

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ ПО ЗАЯВКЕ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ЭКОНОМИСТОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ ИВ РАН

**Фамилия автора, ученая степень, ученое звание, место работы, должность, e-mail, печатаются перед названием статьи справа**

1. **Объем рукописи** – до 10 тысяч знаков (с пробелами). Формат страницы – А4, шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – одинарный, нумерация страниц не проставляется. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Поля: левое = 3 см, правое, верхнее, нижнее = по 2 см. Переносы не проставлять.

Ссылки даются в тексте в квадратных скобках, внутри которых первая цифра указывает на номер источника в библиографическом списке, вторая – на номер страницы в источнике (например, [1, с.126]; ссылка на несколько источников – [1, с.126; 4, с.43]). Смысловые сноски печатаются внизу страницы и нумеруются надстрочной цифрой после текста, но перед точкой.

2. Все **таблицы и рисунки** встраиваются непосредственно в текст статьи. Даются только черно-белые. Они должны быть пронумерованы и озаглавлены. Таблицы должны иметь заголовок, размещаемый над табличным полем (выравнивание слева), рисунки – подрисуночные подписи (выравнивание слева, также с учетом ч/б печати просьба оформлять рисунки не цветodelением, а штриховкой).

3. **Формулы** размечаются, поясняются и снабжаются библиографическими ссылками.

4. Пронумерованный **список библиографии, оформленный** в соответствии с ГОСТом, дается в алфавитном порядке: в списке литературы указываются сначала источники на русском языке, далее – на иностранном. Библиографические описания оформляются в соответствии со следующим образцом:

### **Список использованной литературы:**

*Для книг, монографий:*

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна.– М.: Институт новой экономики, 2002.
2. Ивченко С.В., Либоракина М.И., Город и бизнес: формирование ответственности российских компаний. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2003.

*Для статей:*

3. Пивоварова Е. Как привлечь коллективный разум // Harvard Business Review Russia. 2012. № 10. С. 12-24.

*1) Для Интернет-источников:*

4. Данные социологического опроса «Социальное предпринимательство: восприятие россиян». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya-sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva/> (12.12.2012)