

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ
как ОТРАЖЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ в
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ**

Юго-Восточная Азия активно участвует в протекающих в Азиатско-Тихоокеанском регионе процессах экономической интеграции и регионализации. Расширяется торгово-экономическое сотрудничество между странами АСЕАН и их основными торговыми партнёрами в АТР – Китаем, Японией и Республикой Корея, принимающее форму двусторонних и многосторонних соглашений о зонах свободной торговли на востоке Азии. В этих условиях АСЕАН и формирующаяся в ее рамках зона свободной торговли (АФТА) с их многосторонними торговыми связями могут выступить в качестве «ядра консолидации» потенциального Восточноазиатского интеграционного региона.

**Основные параметры внешнеориентированной
экономики стран ЮВА**

Внешняя торговля является одним из ведущих факторов социально-экономического развития стран Юго-Восточной Азии. Показатель экспортности экономики (отношение доли страны в мировом экспорте к её доле в мировом ВВП) для стран АСЕАН в 2010 г. составил 2,4 (для сравнения, в ЕС – 1,3), при этом в отдельных странах он существенно превышает среднее значение по региону (в Сингапуре отношение доли в мировом экспорте к доле в ВВП составляет 7,1, в Малайзии – 3,6, в Брунее – 3,5). Ярко выраженная экспортная ориентированность экономики большинства стран ЮВА определяет высокую долю региона в совокупном мировом экспорте товаров – 6,9% [7].

Совокупный оборот внешней торговли стран АСЕАН в 2010 г. составил почти 7% мирового товарооборота, достигнув 2 трлн. долл. (в т.ч. экспорт – 1047 млрд. и импорт – 957 млрд. долл.), что сопоставимо с товарооборотом США (3,2 трлн.

долл.), Китая (2,97 трлн. долл.) и Германии (2,34 трлн. долл.). Среди интеграционных группировок мира АСЕАН занимает третье место после ЕС и НАФТА [7]. Товарооборот стран ЮВА имеет положительную динамику: за последнее десятилетие он удвоился, а доля региона в мировой торговле выросла на 1%, причем самое существенное увеличение доли наблюдалось в последние годы (табл. 1).

Положительное сальдо торгового баланса АСЕАН (89 млрд. долл., 2010 г.) формируется за счет Сингапура, Индонезии, Малайзии, Таиланда и Брунея. Всего же на страны АСЕАН-5¹ в 2010 г. пришлось 90% всего внешнеторгового оборота ЮВА, в т.ч. 85% – на 4 страны: Сингапур, Таиланд, Малайзию и Индонезию.

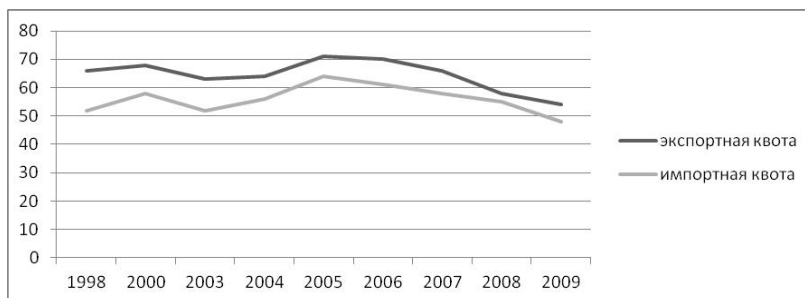
**Таблица 1. Динамика внешней торговли АСЕАН
(в текущих ценах)**

		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
экспорт	млрд. долл.	382,8	405	471,8	570,8	651,4	764,4	855,7	985,1	810,7	1046,9
	% от мирового	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,2	6,2	6,6	7,2
импорт	млрд. долл.	337,7	358,3	401,5	505,3	582,3	665,2	758,8	940,6	733,4	957,1
	% от мирового	5,3	5,4	5,2	5,4	5,5	5,4	5,4	5,7	5,8	6,4
товарооборот	млрд. долл.	720,5	763,3	873,3	1076	1234	1430	1614	1926	1544	2003
	% от мирового	5,8	5,9	5,8	5,8	5,9	5,9	5,8	5,9	6,2	6,8

Составлено по: [7].

Высокую степень открытости экономики страны, т.е. её участия в международном разделении труда (МРТ), вовлечённости в систему мирового хозяйства отражают показатели экспортных и импортных квот (отношение объёмов экспорта и импорта к ВВП): в странах АСЕАН за период с 1998 по 2010 гг. экспортная квота в среднем составила 65%, а импортная – 56% (рис. 1)².

Рис. 1. Динамика экспортной и импортной квот в странах АСЕАН (%)

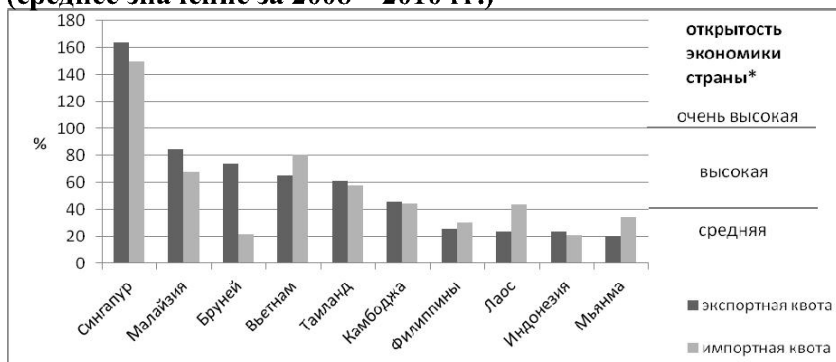


Составлено по: [10].

Однако за последнее десятилетие экспортные и импортные квоты АСЕАН имели тенденцию к снижению, во-первых, из-за роста внутреннего потребления производимой промышленной и сельскохозяйственной продукции в связи с ростом доходов и уровня жизни населения, а во-вторых, по причине опережающего роста непроемленной сферы экономики в странах региона.

При высоких по мировым меркам показателях открытости экономики региона в целом, между странами ЮВА наблюдаются существенные различия (рис. 2).

Рис. 2. Экспортные и импортные квоты стран АСЕАН (среднее значение за 2008 – 2010 гг.)



*относительно среднемирового показателя
 Рассчитано по: [7].

Выделяется группа экспортно-ориентированных стран, наиболее активно участвующих в МРТ: Сингапур – крупнейший реэкспортный центр в мире, а также Малайзия, Вьетнам, Бруней и Таиланд. Даже отстающие экономики ЮВА характеризуются средней степенью открытости. В эту же группу попадет Индонезия, меньшую зависимость которой от внешней торговли, чем у лидеров, можно объяснить, видимо, огромным внутренним рынком страны: Индонезия имеет самую большую территорию, население и крупнейший экономический потенциал среди стран ЮВА.

География внешнеторговых связей стран ЮВА

Развитие двусторонней торговли в рамках АСЕАН – важное направление региональной экономической интеграции, а ее относительные размеры могут служить измерителем интенсивности региональных экономических связей. Доля внутрирегиональной торговли в суммарном внешнеторговом обороте АСЕАН в период с 2000 по 2010 г. выросла почти на 3% и составила 24,8%. Экспорт внутри АСЕАН в 2010 г. составил 22,8% всего экспорта, импорт – 27,1%. По доле внутрирегионального товарооборота АСЕАН опережает другие крупные интеграционные группировки мира³.

Для внутрирегиональной торговли в ЮВА характерна высокая степень географической концентрации и «сфокусированности». На Сингапур, Малайзию и Индонезию в сумме приходится более четверти всей внутрирегиональной торговли в ЮВА. Торговля между Сингапуром и Малайзией составляет около 16%, между Сингапуром и Индонезией – 10% всего внутрирегионального товаропотока. Во многом развитию торговых отношений между этими странами способствует географическая близость, а также действующие механизмы экономического сотрудничества. Примером может служить приграничная зона экономического сотрудничества между Сингапуром, Малайзией и Индонезией – Треугольник роста «Сиджори», в состав которого входят Сингапур, малазийский штат Джохор и индонезийская провинция Архипелаг Риау.

Вторым значимым показателем, характеризующим взаимозависимость экономик стран, является интенсивность внут-

рирегиональной торговли. Индекс интенсивности⁴ показывает, является ли объём внутрирегиональной торговли больше или меньше, чем можно было бы ожидать, исходя из доли блока в мировой торговле. В 2010 г. значение данного индекса для АСЕАН составило 3,56. Это означает, что страны региона в значительной степени ориентированы на внутрирегиональную торговлю, интенсивность которой значительно выше, чем интенсивность торговли с остальным миром. Для сравнения, аналогичный индекс в НАФТА в 2010 г. составил 2,61, а в ЕС – лишь 1,82[9].

Главными «внешними» торговыми партнёрами стран АСЕАН являются Китай, Япония, Европейский Союз⁵ и США (табл. 3). В сумме на них приходится около 43% всего внешне-торгового оборота стран ЮВА.

Если рассмотреть распределение внешней торговли ЮВА по географическим регионам, то окажется, что более трети его (36,8%) приходится на страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Это связано как с их географической близостью к ЮВА, так и с активно протекающими в Тихоокеанской Азии процессами экономической интеграции в форме создания зон свободной торговли, а также сотрудничества в инвестиционной и финансовой сферах. Кроме того, большое значение имеет и исторический фактор, т.к. внешняя торговля стран ЮВА с древнейших времён была ориентирована в основном на Китай и Индию.

Тремя крупнейшими торговыми партнёрами АСЕАН в Азии в настоящее время являются Китай, Япония и Республика Корея, их доля за последнее десятилетие выросла на 4% и составляет почти треть всего внешнеторгового оборота стран ЮВА. Однако регион имеет с этими странами дефицит торгового баланса. Так, доля Китая, Японии и Республики Корея в экспорте АСЕАН составляет 24,3%, а в импорте – 31,2%.

Доля остальных партнёров имеет тенденцию к сокращению, в частности, доля США снизилась на 3,8%, доля ЕС – на 2,1% с 2004 г. по 2010 г. Однако и ЕС и США остаются очень важными рынками для сбыта продукции стран ЮВА, с которые последние имеют довольно значительное положительное saldo торгового баланса.

Таблица 2. Основные торговые партнёры стран АСЕАН, 2010 г.

	Экс-порт (млрд. долл.)	Доля в суммарном экспорте АСЕАН (%)	Импорт (млрд. долл.)	Доля в суммарном импорте АСЕАН (%)	Оборот (млрд. долл.)	Доля в совокупном внешнеторговом обороте АСЕАН (%)
АСЕАН	260,9	24,9	236,2	24,6	497,1	24,8
Китай	113,5	10,8	132,7	13,9	246,2	12,3
Япония	103,8	9,9	116,1	12,1	219,9	11,0
ЕС-27*	119,6	11,4	90,4	9,4	210,0	10,5
США	102,4	9,8	83,6	8,7	186,0	9,3
Республика Корея	37,8	3,6	48,5	5,0	86,3	4,3
Тайвань	30,4	2,9	49,2	5,1	79,6	4,0
Австралия	37,8	3,6	19,0	2,0	56,8	2,8
Индия	27,0	2,6	14,2	1,5	41,2	2,0
Россия	3,7	0,3	9,7	1,0	13,4	0,7
Новая Зеландия	4,5	0,4	3,2	0,3	7,7	0,4
Итого	841,4	80,2	802,8	83,6	1644,2	82,1
ВСЕГО	1046,9	100,0	957,1	100,0	2003	100

* курсивом выделены партнёры, с которым АСЕАН имеет положительное сальдо торгового баланса

Составлено по: [7].

Внешнеторговый оборот стран ЮВА с Россией пока остаётся очень незначительным. На РФ приходится лишь 0,7% всей торговли АСЕАН. Однако в течение последних девяти лет объём двустороннего товарооборота между ЮВА и Россией имел положительную динамику: в период с 2002 по 2010 гг. доля РФ во внешнеторговом обороте стран АСЕАН выросла более чем в два раза (с 0,3% до 0,7%).

География внешнеторговых связей во многом определяется действующими в регионе и способствующими либерализации торговли и инвестиций механизмами двустороннего и многостороннего торгового сотрудничества. Одним из наиболее эффективных механизмов в ЮВА является соглашение в рамках АСЕАН о зоне свободной торговли АФТА (ASEAN Free Trade Area). Решение о создании ЗСТ было принято в 1992 г. Данное соглашение предусматривало снижение таможенных тарифов до 5%, унификацию системы классификации товаров в

соответствии с международными нормами, внедрение преференциального тарифа и реализацию единой макроэкономической политики.

Большую роль в связях с партнёрами в АТР играет механизм сотрудничества АСЕАН+3, объединяющий страны ЮВА и три страны Северо-Восточной Азии: Китай, Японию и Республику Корея. В настоящее время в рамках АСЕАН+3 активно развивается сотрудничество в политической, торгово-экономической, социальной и других сферах.

В рамках механизма АСЕАН+1 заключены двусторонние соглашения о создании ЗСТ со всеми государствами Северо-Восточной Азии. Первое из них было подписано в 2004 г. между АСЕАН и Китаем (ASEAN-China Free Trade Area). Его основной целью было укрепление сотрудничества в области торговли и инвестиций. Зоны свободной торговли между АСЕАН и Китаем в полной мере начали действовать с января 2010 г. С 2007 г. также действует соглашение о создании ЗСТ между АСЕАН и Республикой Корея, в 2009 г. вступило в силу такое же соглашение о ЗСТ с Японией. Все эти двусторонние механизмы в значительной степени стимулировали рост торговых связей между АСЕАН и странами Восточной Азии.

Китай является важнейшим торговым партнёром для стран ЮВА. На него приходится 12,3% всего внешнеторгового оборота АСЕАН (10,8% экспорта и 13,9% импорта, 2010 г.), причем темпы роста объёма двусторонней торговли между Ассоциацией и Китаем очень высоки: за 2010 г. прироста объёмов внешней торговли АСЕАН с Китаем составил 34%[9]. В целом за период с 2000 по 2010 гг. доля Китая в совокупном внешнеторговом обороте АСЕАН выросла с 4,4 до 13,5%. Такой впечатляющий рост роли КНР во внешнеторговых связях стран ЮВА стал возможен благодаря реализации соглашений о взаимной либерализации торговли и снижению тарифов. Китай стал главным поставщиком широкого спектра готовых промышленных товаров на рынки стран ЮВА, а также важнейшим рынком для сбыта продукции последних.

Однако роль Китая во внешнеэкономических связях разных стран АСЕАН неодинакова. Наибольшая зависимость от внешней торговли с Китаем наблюдается в экспорте и импорте

Мьянмы и Лаоса (в частности, на долю КНР приходится 24% совокупного товарооборота Лаоса и 30% оборота Мьянмы [7]) благодаря фактору соседства, в силу исторически сложившейся политической и экономической зависимости и современной политики экономической экспансии Китая.

Китай имеет очевидные конкурентные преимущества в экспорте продукции лёгкой промышленности и электроники. Избыточным фактором производства в стране является дешёвая рабочая сила. Этим объясняются преимущества КНР в экспорте трудоёмких товаров. Однако и страны АСЕАН имеют в избытке тот же фактор производства. Поэтому, согласно теории соотношения факторов производства Хекшера-Улина [4, с.104], основания для налаживания торговли между Китаем и ЮВА невелики в силу схожести товарной структуры во взаимной торговле. Однако, как свидетельствует динамика двусторонней торговли за последние десять лет, это не препятствует развитию торгово-экономического сотрудничества между АСЕАН и Китаем. Во многом это связано с развитием внутриотраслевой торговли. Дать её количественную оценку позволяет коэффициент внутриотраслевой торговли, рассчитываемый по следующей формуле [4, с.185]:
$$X_{ji} / M_{ji}$$
 где X_{ji} и M_{ji} – экспорт и импорт товара i страной j ; максимальное значение коэффициента равняется 1. Данный коэффициент в торговле ЭВМ между АСЕАН и Китаем в 2010 г. составил 0,89. Таким образом, страны ЮВА очень тесно сотрудничают с Китаем в данной отрасли, которое стало особенно выгодно после создания ЗСТ. При этом КНР импортирует из стран АСЕАН в основном полупродукты для производства конечных промышленных изделий. Значительная часть внутриотраслевой двусторонней торговли осуществляется транснациональными корпорациями. Такой высокий уровень технологической взаимосвязанности промышленности Китая и стран ЮВА во многом способствует развитию интеграционных процессов в регионе.

Вторым по значимости торговым партнёром АСЕАН в АТР является Япония. В 2010 г. товарооборот Японии со странами ЮВА составил 219,9 млрд. долл. (в т.ч. экспорт – 103,8 млрд. долл. и импорт – 116,1 млрд. долл.). В 2010 г. экспорт

АСЕАН в Японию вырос по сравнению с предыдущим годом на 29,1%, а импорт – на 39,8%. Тем не менее, доля Японии во внешнеторговых связях стран ЮВА значительно сократилась за последнее десятилетие: по экспорту с 13,4% до 9,3%, а по импорту – с 19,1% до 11,7%. Очевидно, это связано с неуклонным ростом доли Китая во внешней торговле АСЕАН, первым заключившего соглашение о создании ЗСТ со странами ЮВА. Это привело к переориентации внешнеторговых потоков стран АСЕАН в пользу Китая. Однако с подписанием в 2009 г. договора о создании ЗСТ между ЮВА и Японией, можно ожидать оживления торговли последней с АСЕАН. Важно отметить, что доля стран ЮВА во внешнеторговом обороте Японии выросла за последние 5 лет на 2% и составила 14,6%.

Япония является одним из важнейших торговых партнеров для Таиланда, Индонезии, Малайзии и Сингапура (соответственно, 26%, 20%, 19% и 15% товарооборота Японии со странами АСЕАН). По доле Японии во внешнеторговом обороте стран ЮВА (более 10%) особенно выделяются Таиланд и Малайзия, экспортирующие в Японию в рамках внутрифирменной торговли продукцию обрабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью (электроника, электротехника, телекоммуникационное оборудование).

Объёмы двусторонней торговли между АСЕАН и Республикой Корея (86,3 млрд. долл. в 2010 г.) не столь значительны, как с Китаем или Японией. Тем не менее, Корея играет важную роль во внешнеторговых связях стран ЮВА, а развитие торговых отношений между ними имеет устойчивую положительную динамику: в 2009/2010 гг. прирост взаимной торговли составил 32%, а доля Кореи в совокупном внешнеторговом обороте АСЕАН выросла за последнее десятилетие более чем на 0,5%.

По доле Республики Корея в совокупном внешнеторговом обороте выделяются Бруней (на Южную Корею приходится более 17% экспорта), Индонезия и Вьетнам. Данные страны являются крупными экспортёрами нефти и газа, для которых Корея является одним из важнейших рынков сбыта. Для остальных стран АСЕАН доля Республики Корея в совокупном товарообороте не превышает 6%. Наименьшее значение данного

показателя наблюдалось в 2010 г. для Таиланда и Камбоджи. Однако для этих двух стран характерны одни из самых высоких в регионе темпов роста двустороннего товарооборота с Южной Кореей. В частности, в 2009/10 гг. товарооборот Таиланда с последней вырос на 42%, а Камбоджи – на 27%. Таким образом, значение Республики Корея во внешнеэкономических связях стран ЮВА постепенно выравнивается для всех стран региона.

Роль внешней торговли в процессах экономической интеграции ЮВА в АТР

Анализ внешнеторговых связей стран ЮВА внутри региона и с их главными внешнеторговыми партнерами – Китаем, Японией и Республикой Корея, позволяет сделать вывод о наличии очень тесного экономического сотрудничества между странами Восточноазиатского региона, а также о значительной взаимосвязанности их экономик. Такое тесное торгово-экономическое взаимодействие привело к развитию в регионе процессов регионализации и экономической интеграции.

Наиболее зрелым интеграционным механизмом в АТР, имеющим правовую и институциональную основу экономического сотрудничества, является АСЕАН. Страны ЮВА имеют наибольший опыт регионального экономического сотрудничества, которое началось в 1992 г. с создания зон свободной торговли. Именно поэтому вокруг АСЕАН формируются все основные механизмы двустороннего и многостороннего сотрудничества в АТР (соглашения «АСЕАН+»). Кроме того, внешнеторговые связи стран ЮВА в наибольшей степени ориентированы на внутрирегиональные связи в рамках Восточноазиатского региона, что подтверждается данными таблицы 4.

Поэтому АСЕАН может выступить в качестве ядра интеграционных процессов в Восточноазиатском регионе. Идея формирования экономического интеграционного объединения в Восточной Азии была впервые выдвинута на рубеже XX и XXI веков. В условиях начавшегося во второй половине XX века глобального интеграционного цикла⁶ и создания интеграционных группировок в Европе (ЕС), Северной и Южной Америке (НАФТА и МЕРКОСУР) возросла заинтересованность стран АТР в большей консолидации и укреплении экономического

сотрудничества. В конце XX века эти идеи легли в основу идеи формирования в механизмов «АСЕАН+».

Таблица 4. Доля стран Восточноазиатского региона в совокупном товарообороте АСЕАН, Китая, Японии и Республики Корея (%)

	2001 г.	2010 г.
АСЕАН	46,1	52,5
Китай	32,4	26,8
Япония	31,9	41,5
Республика Корея	36,7	42,4

Рассчитано по: [7].

Потенциальное интеграционное объединение АСЕАН+3 имеет очень значительный экономический потенциал. В 2010 г. на него пришлось около 29% населения и 20% ВВП мира (на ЕС приходится около 25% мирового ВВП и 28% населения). Суммарный товарооборот, потенциального интеграционного Восточноазиатского объединения составил 7,3 трлн. долл. (24% всей мировой торговли). Это значительно превышает долю Североамериканской ЗСТ (НАФТА) в мировом товарообороте (15,2%), однако ниже доли ЕС (33,5%). При этом объём внутрорегиональной торговли АСЕАН+3 в 2010 г. составил около 9,7% всего мирового товарооборота. Кроме того, страны данного блока обладают одними из самых высоких в мире темпов экономического развития. В частности, наиболее высокими темпами роста ВВП отличаются Китай (более 10% в год) и НИС ЮВА (около 6 – 7% в 2000 – 2007 гг. [12]). Таким образом, в случае создания полноценного торгового объединения «АСЕАН+3» оно стало бы одним из самых мощных интеграционных блоков, что привело бы к кардинальным изменениям экономической карты мира.

Для количественной оценки интенсивности внутререгиональных связей АСЕАН+3 и степени взаимосвязанности экономик стран, используется ряд показателей, предложенных Всемирным банком (WorldDevelopmentIndicators) [5]. Помимо доли внутререгиональной торговли и индекса интенсивности внутререгиональной торговли, используются также показатели

средней доли внутренней торговли и индекс симметричной торговой интроверсии.

Средняя доля внутренней торговли позволяет оценить степень неоднородности торгового блока; рассчитывается как среднее арифметическое показателей региональной торговли всех стран интеграционного объединения.

Индекс симметричной торговой интроверсии позволяет сравнить интенсивность внутренней и внешней торговли региона. Для его расчёта используются показатели интенсивности внутренней и внешней торговли региона:

а) гомогенный индекс интенсивности внутренней торговли:

$$HI = \frac{I_i}{E_i - I_i}$$

б) гомогенный индекс интенсивности внешней торговли:

$$HEI = \frac{1 - I_i}{1 - \frac{I_i}{E_i}}$$

где I_i – внутренний товарооборот региона i , T_i – совокупный внешнеторговый оборот региона, E_i – внешний товарооборот региона, T_w – мировой товарооборот.

Индекс симметричной торговой интроверсии рассчитывается как отношение разницы гомогенных индексов внутренней и внешней торговли к их сумме: $STI = \frac{HI - HEI}{HI + HEI}$

Показатель может принимать значения от -1 до 1. При этом значение равное -1 означает отсутствие внутрирегиональной торговли, значение 0 – одинаковую интенсивность торговли внутри региона и за его пределами, а +1 – отсутствие внерегиональной торговли.

Таблица 5. Основные показатели интенсивности региональной торговой интеграции по крупнейшим интеграционным объединениям мира, 2010г.

	АСЕАН	АСЕАН+3	ЕС	НАФТА	МЕРКОСУР
Доля внутрирегиональной торговли (%)	24,8	39,6	61,6	39,5	16,8
Средняя доля внутренней торговли (%)	32	57,7	63	53,6	29,1
Индекс интенсивности внутрирегиональной торговли	3,88	1,66	1,83	2,6	9,8

ОБЩЕРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Гомогенный индекс интенсивности внутренней торговли	4,98	2,43	3,85	4,03	11,5
Гомогенный индекс интенсивности внешней торговли	0,79	0,72	0,46	0,72	0,84
Индекс симметричной торговой интроверсии	0,73	0,54	0,79	0,7	0,85

Рассчитано по: [7].

Как видно из таблицы 5, доля внутрирегиональной торговли в АСЕАН+3 довольно внушительна и сопоставима с аналогичным показателем для Североамериканской ЗСТ. При этом доля внутрирегиональной торговли АСЕАН+3 существенно выше, чем внутри АСЕАН. Это говорит о том, что у АСЕАН+3 значительно более высокий потенциал для формирования торгового блока, а в дальнейшем и экономического сообщества, чем у АСЕАН.

Однако по гомогенному индексу внутренней торговли и индексу симметричной торговой интроверсии АСЕАН+3 пока отстаёт от рассматриваемых интеграционных объединений. Это связано с тем, что Восточноазиатские страны еще находятся на начальном уровне экономической интеграции, в то время как остальные рассматриваемые в таблице торговые блоки имеют более глубокую степень интеграции. В частности, ЕС достиг стадии «экономического союза», а латиноамериканские страны создали в рамках МЕРКОСУР «общий рынок».

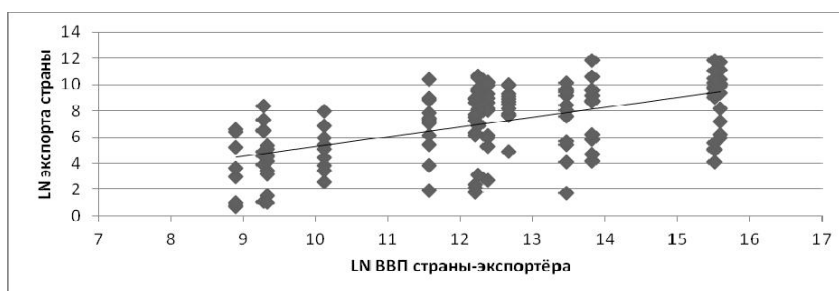
АСЕАН+3 как потенциальное интеграционное объединение характеризуется очень значительной внутренней неоднородностью. Это выражается в размерах экономик стран, структуре хозяйства, уровнях экономического развития, что создаёт существенные проблемы на пути экономической интеграции стран Восточноазиатского региона.

Показатель средней доли внутренней торговли в АСЕАН+3 превышает долю внутрирегиональной торговли почти в полтора раза (табл. 5). Это свидетельствует о значительной неоднородности потенциального блока, в частности, указывает на наличие в нём «аномально» крупных участников: Китая и Японии. Размеры экономик этих государств явно несопоставимы с остальными странами Восточноазиатского региона. Такая

же картина наблюдается и в НАФТА, где существенно выделяются США, в отличие от ЕС, который является достаточно однородным интеграционным объединением, о чем свидетельствует практическое совпадение двух названных показателей.

Существенная неоднородность в АСЕАН+3 наблюдается также в объемах товаропотоков и интенсивности двусторонних товарооборотов между странами. На объем взаимной торговли между двумя странами оказывают влияние, в первую очередь, такие факторы, как размер их экономик, а также географическая удаленность друг от друга. При этом согласно «модели тяготения» [3] объем экспорта прямо пропорционален размерам экономик стран и обратно пропорционален расстоянию между ними. Как видно из рисунка 3, чем больше объем ВВП стран-экспортёров блока АСЕАН+3, тем больше объем их совокупного экспорта. Таким образом, между этими двумя показателями имеется прямая пропорциональная зависимость.

Рис. 3. Зависимость объема экспорта стран АСЕАН+3 от ВВП страны-экспортёра, 2010г.

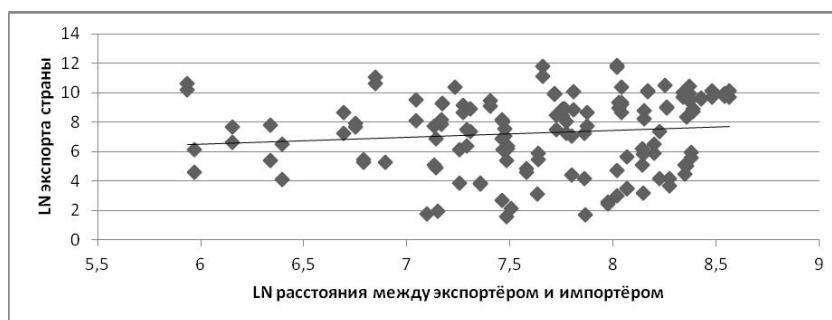


Составлено по: [7], [12].

Однако стандартная модель влияния расстояния между торгующими странами на объем торговли в Восточноазиатском регионе не действует (рис. 4). Линия тренда на графике показывает, что расстояние между торговыми партнерами не оказывает отрицательного влияния на объем экспорта. Это связано, во-первых, с невысокими транспортными издержками, т.к. торговля в рамках АСЕАН+3 в основном осуществляется с использованием морского транспорта. Во-вторых, на объем экспорта более значительное влияние оказывают действующие двусторонние соглашения по отмене таможенных пошлин. Та-

ким образом, расстояние не является препятствием свободному перемещению товаров и услуг в блоке АСЕАН+3.

Рис. 4. Зависимость объема экспорта стран АСЕАН+3 от географической удалённости* страны-импортёра, 2010г.



*за расстояние между странами принималась дистанция между их географическими центрами (в км)

Составлено по: [7], [11].

Сравнить ориентированность разных стран на региональную торговлю, а, следовательно, их участие в процессах экономической интеграции в Восточноазиатском регионе позволяет индекс Герфиндаля-Хиршмана, дающий количественную оценку степени географической концентрации экспорта и импорта страны.

Этот показатель рассчитывается по формуле: $HHI = d_1^2 + d_2^2 + \dots + d_n^2$, где d – это доля торгового партнёра в совокупном экспорте/импорте страны, а n – число торговых партнёров [6]. Чем меньше значение этого показателя, тем более равномерно географическое распределение экспорта или импорта. В таблице 6 приведены его расчёты для первых двадцати крупнейших торговых партнёров всех стран Восточноазиатского региона. Как видно, наиболее ориентированными на внутрирегиональную торговлю являются наименее развитые страны ЮВА (Мьянма, Лаос, Камбоджа), внешнеторговые связи которых ориентированы в основном на соседние Таиланд и Китай. Кроме того, повышенный показатель географической концентрации имеет и Бруней, что связано с очень большой долей в его экспорте стран Северо-Восточной Азии.

Таблица 6. Географическая концентрация (индекс Герфиндаля-Хиршмана) экспорта и импорта стран Восточноазиатского региона, 2010 г.

Страна	Географическая концентрация экспорта	Географическая концентрация импорта
Мьянма	2897	2427
Бруней	2617	1872
Лаос	2481	4611
Камбоджа	2166	1367
Республика Корея	1548	1248
Япония	1173	1258
Китай	1150	971
Филиппины	1063	854
Вьетнам	1047	1289
Индонезия	921	1089
Малайзия	874	929
Сингапур	837	871
Таиланд	834	1154

Рассчитано по: [7].

В структуре экспорта Таиланда, Сингапура, Малайзии, Индонезии большое место занимает продукция электронной и электротехнической промышленности, на рынках которой новые индустриальные страны ЮВА обладают явным конкурентным преимуществом. Поэтому они имеют довольно обширные рынки сбыта своей продукции за пределами Восточной Азии, что и определяет низкую концентрацию экспорта по географическим направлениям.

Изучить степень ориентированности стран на внутререгиональную торговлю и степень их вовлечённости в процессы региональной торговой интеграции позволяет индекс интенсивности региональной торговли, значения которого для стран Восточноазиатского региона приведены в таблице 7.

Таблица 7. Интенсивность двусторонней торговли между странами АСЕАН+3 в 2010 г.

	К и т а й	Я п о н и я	Р е с п. К о р е я	И н д о н е з и я	Т а л а н д	М а л а й з и я	С и н г а п у р	Ф и л и п п и н ы	В ь е т н а м	М ь я н м а	К а м б о д ж а	Б р у н е й	Л а о с
Китай	-	2,1	2,5	1,3	1,4	1,7	1,0	1,9	1,9	2,8	1,0	0,9	2,0
Япония	2,0	-	2,2	2,8	3,0	1,9	1,2	2,7	2,1	0,8	0,5	7,5	0,4
Респ. Корея	2,2	2,3	-	2,2	1,0	1,2	2,0	2,0	2,6	1,3	0,8	3,3	0,6
Индонезия	1,2	3,1	2,4	-	3,3	4,3	6,3	2,7	2,0	2,1	1,5	6,4	0,1
Таиланд	1,2	3,3	1,1	3,2	-	3,9	2,2	3,9	3,6	24,7	13,6	1,5	44,2
Малайзия	1,6	2,0	1,2	4,0	4,0	-	10,2	2,0	2,4	2,0	1,0	3,9	0,1
Сингапур	1,0	1,3	1,7	7,1	2,8	8,2	-	5,1	2,5	3,6	7,2	4,2	0,2
Филиппины	1,5	2,9	1,8	2,6	4,2	2,1	6,0	-	3,4	0,4	0,3	0,7	0,1
Вьетнам	1,8	2,0	2,4	1,8	3,6	2,2	3,1	3,0	-	1,4	20,1	н.д.	18,1
Мьянма	2,8	0,8	1,4	1,9	23,6	1,9	4,4	0,3	1,4	-	0,01	0,07	н.д.
Камбоджа	1,1	0,5	0,7	1,6	15,5	0,9	9,9	0,2	10,1	0,02	-	0,2	0,4
Бруней	0,8	7,3	3,3	5,6	1,6	4,3	5,6	0,6	н.д.	0,1	0,2	-	н.д.
Лаос	1,7	0,4	0,6	0,1	42,1	0,1	0,3	0,1	16,9	н.д.	0,4	н.д.	-

Составлено по: [9].

Наиболее высоки показатели интенсивности двусторонней торговли с соседними странами: Таиланда с Лаосом, Мьянмой и Камбоджей, Вьетнама – с Камбоджей и Лаосом. Сингапур – региональный лидер по уровню социально-экономического развития, имеет интенсивные связи с соседними Малайзией и Индонезией, а также с Камбоджей, где происходит быстрая трансформация экономической структуры. Показатели интенсивности товарооборота внутри этих групп стран превышают (иногда во много раз) среднее значение интенсивности двусторонней торговли по Восточноазиатскому региону (3,6). Таким образом, можно говорить о формировании субрегиональных центров интеграции, в которых наблюдается особо сильная взаимозависимость экономик стран, входящих в них.

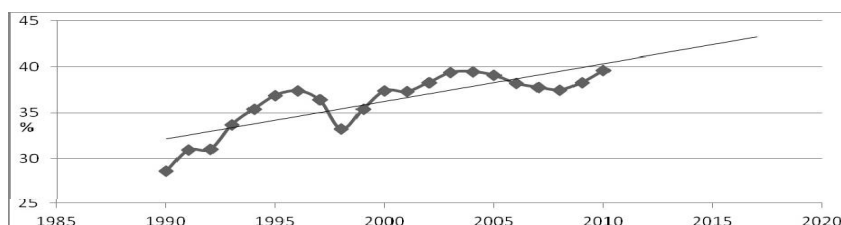
Одним из таких субрегионов является упоминавшаяся выше приграничная зона сотрудничества между Сингапуром, Малайзией и Индонезией. Кроме того, высокая интенсивность двусторонних товаропотоков наблюдается между странами Индокитая. Она проявляется в повышенной зависимости внешнеторговых связей Лаоса, Мьянмы и Камбоджи от более эко-

номически развитых соседей – Таиланда и, в меньшей степени, Вьетнама. Наименее развитые страны АСЕАН выступают в качестве источников сырья и ресурсов для своих соседей, которые в свою очередь поставляют в них готовую промышленную продукцию. В 2010 г. на Таиланд пришлось 45% всего товарооборота Лаоса и 35,5% товарооборота Мьянмы [7]. Такая зависимость внешней торговли от стран-соседей является следствием как фактора соседства, так и экономической отсталости Лаоса и Мьянмы, а также невысокой степени открытости их экономик и слабой вовлечённости этих стран в систему мирохозяйственных связей.

Перспективы развития региональной торговой интеграции в АТР

За последние двадцать лет доля внутрирегиональной торговли в АСЕАН+3 существенно возросла (рис. 5): если в 1990 г. этот показатель составлял 28,6%, то к 2010 г. он возрос до 39,6%. Значительное падение доли внутрирегиональной торговли в 1997-1998 гг., очевидно, было связано с Азиатским финансовым кризисом конца 1990-х гг. Положительная динамика показателя, наметившаяся в 2009 г., связана с вступлением в силу двусторонних соглашений о ЗСТ между АСЕАН и странами Северо-Восточной Азии. В целом, положительная динамика внутрирегионального товарооборота свидетельствует о достаточно высоком потенциале интеграционного объединения АСЕАН+3. Исходя из линии тренда на графике (рис. 5), можно предположить, что доля внутрирегиональной торговли в этом блоке будет продолжать расти и к 2015 г. может превысить 40%

Рис.5. Динамика доли внутрирегиональной торговли блока АСЕАН+3



Составлено по: [7].

В настоящее время рассматриваются несколько основных сценариев дальнейшего развития интеграционных процессов в АТР. Одним из них является создание полноценной ЗСТ АСЕАН+3. Вторым вариантом развития интеграционных процессов в АТР является создание Восточноазиатского сообщества (ВАС), которое включило бы страны АСЕАН+3, а также Индию, Австралию и Новую Зеландию. Торговое сотрудничество стран ЮВА с этими государствами развивается довольно быстрыми темпами. В частности, индекс интенсивности двусторонней торговли АСЕАН с Австралией в 2010 г. составил 2,13, что превышает аналогичные показатели для Китая и Республики Корея.

Восточноазиатское Сообщество имеет очень высокий потенциал торгово-экономического сотрудничества. Доля внутререгиональной торговли этого потенциального объединения в 2010 г. составила 43,8% (что превышает аналогичный показатель в АСЕАН+3), а индекс интенсивности внутререгиональной торговли – 1,61.

Список источников

1. Горкин А.П., Зимин Б.Н., Липец Ю.Г. Размещение производства в рыночной среде: Из трудов Зимина Б.Н. // Из-во: Альфа-М. – 2003.
2. Гурова И.П. Измерение региональной интеграции // Евразийская экономическая интеграция. – 2009. - №3.
3. Гурова И.П. Региональная торговля СНГ: «модель тяготения» // Международная экономика. – 2010. - №3.
4. Международная экономика / под общ.ред. А.П. Киреева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики, Институт «Экономическая школа». – М.: ТЕИС, 2006.
5. Система индикаторов евразийской интеграции ЕАБР 2009. – Алматы, 2009.
6. Хусайнов Б.Д. Страновые предпочтения и конкурентоспособность экспорта Беларуси, Казахстана и России // Евразийская экономическая интеграция. – 2011. - №2.
7. <http://www.trademap.org/Bilateral.aspx> - статистика Международного торгового центра (ИТС) по внешней торговле
8. <http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx> - статистика ЮНКТАД по внешней торговле

9. <http://aric.adb.org/indicator.php> - статистика центра Азиатской региональной интеграции (AsiaRegionalIntegrationCenter)
10. <http://www.aseansec.org/22122.htm> - статистическая информация официального сайта АСЕАН
11. <http://www.distancefromto.net/countries.php> - данные о расстояниях между географическими центрами стран
12. <http://data.worldbank.org/> - статистика Всемирного Банка
13. Горкин А.П., Зимин Б.Н., Липец Ю.Г. Размещение производства в рыночной среде: Из трудов Зимина Б.Н. // Из-во: Альфа-М. – 2003.

¹ АСЕАН-5 – страны-основатели: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

² Для сравнения, в целом по миру показатели экспортной и импортной квот в 2010 г. составили 23,8% и 24,1% соответственно. Даже в ЕС они были почти вдвое ниже, чем в АСЕАН: 31,1% и 31,8%, соответственно [6].

³ В частности, в общем рынке стран Южной Америки (МЕРКОСУР) показатель внутрирегиональной торговли в 2010 г. составил 16,7% [6].

⁴ Рассчитан как отношение доли региональной торговли в совокупном внешнеторговом обороте региона к доле данного региона в мировом товарообороте [2].

⁵ Из 27 стран ЕС первое место по объёму торговли с АСЕАН занимает Германия (в 2010 г. на неё пришлось 2,5% всего товарооборота стран ЮВА).

⁶ Теория чередования глобальных интеграционных и дезинтеграционных циклов была предложена Б.Н.Зиминим [1]