

**ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
КАМБОДЖИ в ПЕРИОД 1993-2009 гг.**

После почти трех десятилетий непрекращающейся гражданской войны Камбоджа сделала шаг вперед в деле переустройства экономики и стабилизации политической ситуации. Благодаря этому она добилась достаточно высоких темпов роста экономики, которые в 1993-2009 гг. в среднем составили 9%, а в отдельные годы достигали 10,2% (2007 г.), и даже 13,1% (2005 г.)¹.

В период 1993-2009 гг. основу экономического роста Камбоджи обеспечивал, прежде всего, индустриальный сектор. В эти годы промышленное производство увеличивалось в среднем в год на 15%, тогда как рост в сфере услуг составлял 11%, а в аграрном секторе не превышал 5%. За период 1994-2009 гг. доля индустриального сектора в ВВП возросла с 13,3% до 23,0%. Высокие темпы роста в индустриальном секторе были вызваны, в первую очередь, бумом в текстильной промышленности. В 2000 г. швейная и текстильная индустрия достигли рекордных показателей роста, составив 65%. За рассматриваемый период их доля в ВВП увеличилась с 2% в 1994г. до 14,2% в 2009 г.²

Бум в промышленности был обусловлен получением в 1994 г. Камбоджей импортной квоты на текстильную продукцию от США. В результате камбоджийская швейная промышленность оказалась весьма привлекательной для приложения иностранного капитала. Во-первых, у Камбоджи появился гарантированный рынок сбыта. Во-вторых, страна располагала многочисленной дешевой рабочей силой, средняя ежемесячная заработная плата которой в начале 1990-х гг. составляла 35-50 долл. В-третьих, государство, в свою очередь, стимулировало развитие текстильной промышленности и активно привлекало иностранные инвестиции в эту отрасль с помощью административных и законодательных мер. Так, например, ввозимое сырье для дальнейшей переработки в текстильной промышленно-

сти не облагалось таможенными пошлинами.

Быстрый рост текстильной индустрии начался в 1996 г., когда были подписаны соглашения о режиме наибольшего благоприятствования с Европейским союзом, и в том же году США предоставили дополнительную квоту при условии улучшения условий труда в стране. После подписания этих соглашений, американские и международные наблюдатели получили право следить за выполнением договора камбоджийскими производителями. В том же 1996 г. практически все предприятия увеличили заработную плату на 5 долл. в месяц, что являлось существенной прибавкой к доходам бедных деревенских девушек, составлявших большинство занятых в этой сфере производства. Такое увеличение было эквивалентно ежемесячной арендной плате за проживание в скромных фанерных квартирках при фабриках. При этом средняя ежемесячная заработная плата, достигшая 50 долл., в Камбодже оказалась выше, чем в некоторых странах региона. Например, в Лаосе она составляла 25 долл., а во Вьетнаме – 30 долл.³ В 2008-2009 гг. заработная плата в Камбодже достигла уровня 60-75 долл.⁴

Льготы по квотам и таможенным пошлинам, предоставленные Камбодже делали страну особенно привлекательной для развития текстильной промышленности. К 2000 г. в стране насчитывалось уже около 200, а к 2010 г. – 260 фабрик⁵. Это были в основном мелкие и средние предприятия. С развитием текстильной индустрии увеличилась и численность занятых в этой отрасли. Так, в 1993 г. на фабриках по производству готовой одежды трудилось 18 тыс. рабочих, в 2000 г. – 161 тыс. и в 2009 г. – 297 тыс. рабочих⁶.

Однако в кризисный 2008 г. 73 фабрики оказались закрыты, в результате чего лишилось работы около 25 тыс. рабочих. Тем не менее, уже в следующем 2009 г. число предприятий и занятых достигло докризисного уровня. И уже в 2010 г. наблюдался рост.

Текстильные фабрики распределены по стране неравномерно. В основном все они были сосредоточены в Пномпене, Кандае и Кампонг Спы. Владельцами 90% предприятий являлись иностранцы, прежде всего, жители Гонконга, Китая, о. Тайвань, Сингапура, Республики Корея и США⁷. Большинство

менеджеров также являлись иностранцами⁸.

Страны происхождения капитала (2010 г.): Тайвань – 29%; Китай – 20%, Гонконг – 17%, Ю. Корея – 13%, Камбоджа – 6%, Малайзия – 5%, Сингапур – 4%, другие – 5%.⁹

В Камбодже были представлены текстильные предприятия и с европейским капиталом. Например, отдельные немецкие предприниматели своевременно поняли, что в швейной промышленности Камбоджи существуют хорошие возможности для развития бизнеса. В результате в 2000 г. готовая одежда и текстиль составляли 80% всего немецкого импорта из Камбоджи. Наряду с импортом одежды немецкие предприниматели начали поставлять в Камбоджу средства производства и полуфабрикаты. Немецкие фирмы использовали существующее положение о беспошлинном ввозе сырья и сопутствующих товаров для швейного и текстильного производства и экспортировали в Камбоджу также пряжу. К тому же, они начали возрождать и развивать хлопководство в Камбодже, что немаловажно не только для дальнейшего развития текстильной отрасли страны, но и для ее аграрного сектора.

Помимо зарегистрированных фабрик в стране встречаются не зарегистрированные мелкие мастерские на дому. Они носят сезонный характер, широко распространены в провинциях Баттамбанг и Бантейментей. Поэтому трудно судить об их количестве и численности занятых на них. Однако известно, что такие швейные мастерские также поставляют одежду на экспорт, в основном на тайский рынок.

В Камбодже также существуют и незарегистрированные семейные швейные мастерские, которые производят в основном продукцию для местного рынка и для туристов. Как правило, их продукция представлена хлопковой одеждой, саронгами, крома и другими шелковым аксессуарами. Такое производство также носит сезонный характер.

В период 1993-2009 гг. экспорт камбоджийского текстиля в стоимостном выражении увеличился почти в 150 раз. Если в 1994 г. из Камбоджи было вывезено текстильной продукции всего на 20 млн. долл., то к 2008 г. ее экспорт увеличился почти до 2,9 млрд. долл. Затем в результате мирового финансового кризиса в производстве наметился некоторый спад. В 2009 г.

экспорт текстильной продукции составил 2,5 млрд. долл., но в 2010 г. он уже достиг докризисного уровня¹⁰. В 1993-2010 гг. доля продукции текстильной и швейной промышленности в общем объеме экспорта возросла с 3% до 70%. Стремительный рост экспорта текстильной продукции внес заметный вклад и в прирост ВВП – 35%¹¹.

Однако быстрый рост в текстильной и швейной промышленности не оказал большого влияния на развитие других секторов экономики. Производство текстильных предприятий почти полностью основывалось на импортном сырье, таком как пряжа, ткани, аксессуары и даже упаковочные материалы. Таким образом, камбоджийская текстильная промышленность выполняет лишь конечные работы в швейной производственной цепи, где добавленная стоимость относительно невысока. Без более интегрированной внутренней текстильной базы стране остается надеяться лишь на дешевое сырье.

Вертикальная интеграция, способствующая снижению издержек и повышению прибыльности, в Камбодже наблюдалась лишь в редких случаях. Только несколько текстильных предприятий выращивали хлопок для собственного производства.

К тому же переводы денег от рабочих, занятых на текстильных фабриках, своим родственникам, проживающим в сельской местности, не способствовали развитию сельской экономики. Большинство бедных деревенских девушек, занятых в швейной и текстильной индустрии, были вынуждены покинуть родные места, чтобы помочь своей семье. Двадцатиполетняя Ким Сетха в своем интервью для «Business week» так охарактеризовала положение многих девушек занятых в текстильной индустрии: «Мы работаем не для себя, а для своих семей»¹².

В 2009 г. Институтом развития Камбоджи были проведены исследования, в соответствии с которыми средняя заработная плата сотрудников текстильных фабрик составила 79 долл. в месяц, что включало в себя оклад и бонусы за сверхурочные часы. За вычетом бонусов в среднем доход рабочих составлял 67 долл. Некоторые сотрудники фабрик помимо работы в сверхурочные часы имели дополнительный заработок – одалживали деньги под проценты, что приносило им еще в среднем

34 долл. в месяц. Что касается расходной части их бюджета, то она составляла в среднем 72 долл. в месяц. Из них 57 долл. шло на личные нужды такие, как арендная оплата за жилье, одежда и продукты питания. А оставшиеся 15 долл. работники текстильных фабрик отправляли своим семьям¹³. Однако этих средств было недостаточно для инвестирования в развитие, расширение и модернизацию своего хозяйства. В среднем для улучшения жизненных условий и ведения хозяйств их семьям в деревне требуется 45 долл. Как отмечали участники исследований, эти переводы помогали семьям отправить детей в школу, оплатить расходы на здравоохранение, а в нередких случаях и просто свести концы с концами. Таким образом, этих денег едва хватало на то, чтобы выбраться из бедности¹⁴.

Что касается, уровня жизни самих работников текстильных фабрик, то он также был невысок даже, несмотря на то, что заработная плата в 79 долл. в месяц является весьма существенной по камбоджийским меркам. В среднем дневной прожиточный минимум у сотрудников фабрик составил 1,84 долл., что значительно меньше 3 долл. установленных Национальным институтом статистики для жителей Пном Пеня и его пригородов¹⁵.

Как правило, в целях экономии девушки снимают одну комнату на 4-5 чел., ежемесячная стоимость которой составляет 20 долл. Некоторые предпочитают экономить и на еде, привозя из деревни продукты питания. В результате большинству сотрудников текстильных фабрик удается откладывать деньги. Ежемесячные сбережения 81% опрошенных работников составили 7 долл., при этом большинство (85%) из принявших участие в исследовании высказались, что они не довольны своей зарплатой¹⁶.

Тем не менее, текстильная промышленность в той или иной степени способствует улучшению жизненных условий рабочих, а также их семейств. Если принять во внимание, что в большей массе своей сотрудниками текстильных фабрик являются девушки-выходцы из бедных деревенских семей по 5-6 чел., то, по меньшей мере, 1,5 млн. камбоджийцев зависят от развития текстильной промышленности.

Другим мотором развития экономики страны являлся тре-

тичный сектор. Однако, в 1994-2009 гг. рост в сфере услуг, в особенности по сравнению с промышленностью, был достаточно умеренным – 11% в год. Вклад сферы услуг в производство ВВП за 1993-2009 гг. возрос незначительно с 37% до 41%.

Главным образом, рост в сфере услуг был вызван развитием туризма. С тех пор, как страна стала открыта для туристов, в Камбодже наблюдался неуклонный рост иностранных гостей. В 1992-2009 гг. количество туристов в Камбодже увеличилось с почти нулевого уровня до 2,2 млн. человек в год. С 1998 года наблюдался 20%-ный ежегодный рост численности количества прибывших туристов¹⁷.

Таблица. Динамика численности туристов, средней продолжительности пребывания и доходов от туризма.

Год	Численность прибывших туристов (тыс. чел.)	Средняя продолжительность пребывания (дней)	Доход (млн.долл.)
1993	118,1	8	100
1996	260,4	7,5	118
1997	218,8	6,4	103
1998	289,5	5,2	166
2000	466,3	5,5	228
2001	604,9	5,8	304
2002	786,5	5,5	379
2003	701,0	6,3	347
2004	1055,2	6,3	578
2005	1421,6	6,50	832
2006	1700,0	6,65	1049
2007	2015,1	6,45	1400
2009	2161,6	6,45	1561

Источник: Ministry of Tourism

Развитие туризма повлекло за собой строительный бум. В период 1997-2009 гг. количество отелей увеличилось со 179 до 451, а гостевых домов с 60 до 1018. Большая часть из них сосредоточена в Пномпене (35%) и в Сиам Риапе (23%)¹⁸. Но так же, как текстильная и швейная промышленность, рост в тури-

стическом секторе не оказал большого влияния на развитие других секторов экономики, за исключением строительства. Например, большинство хозяйственных товаров, использовавшихся в ресторанах и отелях, импортировалось.

По сравнению с индустриальным сектором и сферой услуг рост в аграрном секторе был незначительным. Прирост ВВП в аграрном секторе ежегодно составлял 5%. Этот показатель был ниже темпов роста ВВП в целом. В результате вклад сельского хозяйства в производство ВВП снизился с 46% в 1993 до 29% в 2009 году¹⁹. К тому же, рост в аграрном секторе был весьма неустойчивым из-за сильной зависимости от погодных условий.

Таким образом, экономический рост, наблюдавшийся в стране, обеспечивался, главным образом за счет развития текстильной и швейной промышленности и туризма. Во взаимосвязи с вышеперечисленными обстоятельствами развитие страны опиралось на ряд внешних факторов: своевременное выполнение соглашения с США и получение в дальнейшем импортных квот, привлечение иностранного и местного капитала, увеличение притока иностранных туристов в Камбоджу.

В указанные годы экономический рост страны благоприятствовал, в основном, развитию городов, нежели сельской местности. Об этом свидетельствуют темпы снижения уровня бедности. В городах они были намного выше. Так, например, в Пномпене численность людей, проживающих за чертой бедности, сократилась почти вдвое с 11% до 5%. В то же время, в сельской местности этот показатель снизился лишь на четверть. Это связано с тем, что два основных мотора развития были сконцентрированы в городах – Пномпене, основном месторасположении текстильных и швейных фабрик и мастерских, и Сиам Риапе, главном историческом центре страны. Таким образом, жизненный уровень основной массы населения, то есть сельских жителей, практически остался на прежнем уровне, а в ряде случаев даже ухудшился.

Совершенно очевидно, что для дальнейшего устойчивого развития Камбоджи и улучшения жизненного уровня основной массы населения необходимы новые источники роста. Наиболее перспективным и определяющим из них является, несомненно, аграрный сектор, в котором было сконцентрировано

громадное большинство всего населения страны. Этому же должно способствовать и наличие свободных плодородных земель.

Список литературы

1. Balfour F., Prasso S., «Bumps in the Road to Cambodian labor reform», Business week/ September 11/ New York 2000.
2. Bargawi O., «Cambodia's Garment Industry – Origins and Future Prospects», London 2005.
3. Chandarot K., Dattet L.: «Living Wage Survey for Cambodia's Garment Industry», Phnom Penh 2009.
4. Economic Institute of Cambodia <http://www.eicambodia.org/>
5. International Labor Organization (ILO) Better Factories Cambodia, «Cambodia's Garment Industry Rebounds from the Global Economic Downturn» 2011.
6. Ministry of Commerce <http://www.moc.gov.kh>
7. Ministry of Tourism <http://www.tourismcambodia.org>
8. Phnom Penh Post «The rich, the poor and the income gap», Allister Hayman, 03.06.07.
9. RCAPS Working Paper No 09-3, K. Natsuda, K.Goto, J.Thoburn, «Challenges to the Cambodian Garment Industry in the Global Garment Value Chain», 2009.

¹ Расчитано по: Economic Institute of Cambodia, <http://data.eicambodia.org/>

² Расчитано по: Economic Institute of Cambodia, <http://data.eicambodia.org/>

³ F. Balfour, S. Prasso, «Bumps in the Road to Cambodian labor reform», Business week/ September 11/ New York 2000.

⁴ RCAPS Working Paper No 09-3, K. Natsuda, K.Goto, J.Thoburn, «Challenges to the Cambodian Garment Industry in the Global Garment Value Chain», 2009.

⁵ ILO Better Factories Cambodia, «Cambodia's Garment Industry Rebounds from the Global Economic Downturn».

⁶ ILO Better Factories Cambodia, «Cambodia's Garment Industry Rebounds from the Global Economic Downturn».

⁷ O.Bargawi, «Cambodia's Garment Industry – Origins and Future Prospects», London 2005, с. 14.

⁸ Ministry of Commerce, <http://www.moc.gov.kh/>

⁹ Ministry of Commerce, <http://www.moc.gov.kh/>

¹⁰ Internet: Ministry of Commerce, MoC Statistics, International Market, http://www.moc.gov.kh/OfficialSpeech/speech_and_Presentation.aspx?id=22&typeid=138&p1=&pageid=132

¹¹ Рассчитано по $d = a * 0.5 * (b1 + b2) : c$, где **a** - среднегодовой темп прироста экспорта; **b1 и b2** - доля экспорта в ВВП в начале и конце периода; **c** - темп прироста ВВП; **d** - вклад физического объема экспорта к увеличению ВВП.

¹² Phnom Penh Post «The rich, the poor and the income gap», Allister Hayman, 03.06.07

¹³ K. Chandarot, L. Dattet: «Living Wage Survey for Cambodia's Garment Industry», Phnom Penh 2009, p. 6.

¹⁴ Phnom Penh Post «The rich, the poor and the income gap», Allister Hayman, 03.06.07.

¹⁵ K. Chandarot, L. Dattet: «Living Wage Survey for Cambodia's Garment Industry», Phnom Penh 2009, p. 7.

¹⁶ K. Chandarot, L. Dattet: «Living Wage Survey for Cambodia's Garment Industry», Phnom Penh 2009, p. 7.

¹⁷ Ministry of Tourism, Tourism Statistics Report in 2011.

¹⁸ Ministry of Tourism, Tourism Statistics Report in 2011.

¹⁹ Economic Institute of Cambodia > <http://data.eicambodia.org/>