

©

Бектимирова Н.Н.
ИСАА МГУ

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА в СОВРЕМЕННОЙ КАМБОДЖЕ

В 1960-е годы Камбоджа была одним из самых привлекательных туристических направлений в ЮВА. Около 50-70 тыс. туристов ежегодно посещали храмы Ангкора – главную культурно-историческую достопримечательность страны. Однако впоследствии в результате трех десятилетий политической нестабильности страна полностью оказалась вне международных туристических маршрутов. Лишь после заключения в 1991 г. Парижских мирных соглашений Камбоджу посетило 22 тыс. иностранцев, которые в основном были представлены сотрудниками ООН. Возрождение туристической сферы, как важнейшего драйвера экономического восстановления страны, относится к 1993 г., когда страна провозгласила курс на либеральную демократию и открытую рыночную экономику. В том же 1993 г. в стране впервые стали вести статистику въездных туристов, численность которых составила 118 тыс. Это были преимущественно представители зарубежной диаспоры, которые приезжали на родину проведать родственников, а также разведать экономическую и политическую ситуацию и оценить потенциальные возможности ведения бизнеса. Небольшое количество зарубежных туристов составляли любители «экстрима», так как политическая ситуация в тот период отличалась крайней нестабильностью, а инфраструктура находилась в ужасающем состоянии.

Уже в первых планах экономического развития страны туристический сектор занимал приоритетное место. Власти исходили из того, что в Камбодже имеется потенциал для развития различных видов туризма: культурно-развлекательного, базой которого должны были стать всемирно известные храмы Ангкора и музеи Пном Пеня, экологического, привлекательного для туристов, благодаря наличию более двух десятков природоохранных зон с широчайшим разнообразием флоры и фауны.

ны, а также курортного, для которого имелось красивейшее песчаное побережье Сиамского залива.

Изначально туристическая сфера была обозначена как «зеленое золото», призванное принести существенные доходы в бюджет страны¹. Постепенно туризм стал все шире интегрироваться в планы экономического развития как важнейший фактор борьбы с бедностью, так как предполагалось, что становление туристической инфраструктуры –отельного бизнеса, сферы общественного питания, сферы развлечений и т. д, открывает большие возможности для развития среднего и особенно мелкого бизнеса. Планировалось, что вокруг туристических зон будут создаваться т.н. «зеленые пояса» – хозяйства, занимающиеся выращиванием овощей, фруктов, птицы и других продуктов питания, необходимых для обслуживания туристов. Серьезным подспорьем для местных жителей могло стать производство сувенирной продукции, национальной одежды, ремесленных изделий, имеющих спрос у иностранцев.

В 1990-е – 2000-е гг. в стране наблюдались высокие темпы роста отрасли, порядка 20%, что во многом отражало низкие стартовые позиции Камбоджи. В абсолютных же цифрах численность туристов оставалась невысокой. Так, к 2000 г. количество туристов достигло всего лишь 500 тыс. человек. К этому времени четко обозначились некоторые особенности развития туристической сферы.

С самого начала стал быстро развиваться бюджетный сегмент туризма. Открывались гостевые дома, двух и трехзвездочные отели, небольшие кафе и бары. Дешевизна предлагаемых услуг являлась мощным фактором привлечения иностранных туристов.

Серьезный численный рост въездных туристов стал наблюдаться лишь в начале XXI века. В 2004 г. их численность впервые превысила 1 млн человек. Этому во многом способствовала помощь Европейского Союза и АСЕАН. Так, в 2006 г. Европейский Совет по туризму выбрал Камбоджу как «лучшее туристическое направление в мире». АСЕАН, в свою очередь, запустил несколько программ, рассчитанных на посещение двух-трех стран в рамках одного тура. Наиболее популярными стали программы: «Три буддийские страны» (Таиланд – Кам-

боджа – Лаос) и «Жемчужины Индокитая» (Вьетнам – Камбоджа – Таиланд). Все эти совместные усилия по продвижению туризма в Камбодже, а также бурное экономическое развитие самой страны дали положительные результаты.

К 2014 г. поток туристов составил 4.5 млн человек, в середине 2018 г. – 5.6 млн человек, к концу года он должен достичь 6.2 млн. Доход от туристической отрасли в 2016 г. превысил 3 млрд долл. В 2017 г. доля туристического сектора в ВВП равнялась 13%. Правительство планирует к 2020 г. довести численность турпотока до 7 млн человек, а доходы отрасли до 5 млрд долл.² В 2018 г. в туристической сфере было задействовано 800 тыс. человек – около 10% всех занятых. Однако эти цифры не учитывают тех, кто трудится в теневом секторе экономики, обслуживая туристов. Это – уличные торговцы, водители, сдатчики жилья, помощники по хозяйству и др. По неофициальным данным, их общее количество составляет не менее полумиллиона человек.

Несмотря на культурное и природное многообразие Камбоджи, изначально выделялись два направления, привлекательных для туристов: храмовый комплекс Ангкор, расположенный на северо-западе страны в провинции Сиём Реап и столица Пном Пень. На них приходится 88% всего турпотока.

Доминирующим направлением стал Ангкор, превратившийся в наиболее узнаваемый бренд страны. Так, в 2010-е гг. для половины всех въездных туристов, посетивших Камбоджу, единственным пунктом назначения был Ангкор. Как правило, посещение Ангкора являлось частью пакетного тура для туристов, отдохнувших в Таиланде и Вьетнаме, где вся туристическая инфраструктура была развита несравнимо лучше, чем в Камбодже. Это приводило к тому, что туроператоры, переводчики, водители, обслуживающие группы, были гражданами соседних стран – Таиланда и Вьетнама, они и получали существенную часть прибыли. Пребывание же иностранных туристов в самом Ангкоре не превышало 3-х дней – этого было достаточно для осмотра исторического комплекса. В соседних странах появились даже соответствующие туристические справочники «Таиланд и Ангкор Ват», «Вьетнам и Ангкор Ват». Обустройство территории вокруг храмов и создание так назы-

ваемого археологического парка Ангкора позволили повысить цену входных билетов³ и довести общую сумму доходов от посещения комплекса до 130 млн. долл. в год. Для дальнейшего улучшения обслуживания туристов местная компания Angkor Audio разработала аудиотуры на 14 языках⁴. Однако запуск программы пока приостановлен из-за протестов, организованных местными лицензированными гидами, которых насчитывается около 10 тыс. Они заявляют, что внедрение голосовых туров лишит их значительной части клиентов, существенно подорвет доходы и негативно отразится на уровне жизни их семей.

Следует отметить, что сама провинция Сием Реап, где расположен культурно-исторический комплекс, длительное время оставалась достаточно бедной. Туристический бум в Ангкор в крайне малой степени способствовал повышению уровня жизни местных жителей. Лишь в последние пять лет произошли определенные изменения в облике Сием Реапа, вызванные улучшенной дорожной инфраструктурой, модернизацией местного аэропорта и налаживанием прямого авиасообщения со многими странами Азии, а также бурным ростом числа гостиниц, заведений общественного питания, торговых центров рассчитанных на иностранных туристов. Наряду с бюджетными отелями стали появляться и отели класса люкс. К началу 2018 г. в провинции функционировало 100 гостевых домов и 225 отелей, в том числе 20 пятизвездочных. По данным TripAdvisor камбоджийский отель «Cambodia's Viroth's Hotel», расположенный в Сием Реапе, в 2018 г. вошел в список лучших отелей Азии⁵. По версии Traveler's Choice Destination исторический комплекс Ангкор в 2017-2018 гг. был выбран как лучшее туристическое место в Азии и пятое по привлекательности во всем мире. В 2018 г. в провинции открылся крупнейший развлекательный центр Angkor Dynasty Entertainment Center, рассчитанный на 1200 человек, стоимостью 15 млн долл., включивший в себя театр Angkor Grand Theatre, рестораны, аквапарк, казино, торговые центры. С 2017 г. власти стали проводить международные туристические выставки в Сием Реапе, которые помогли привлечь внимание брендовых отельных сетей. Так, шанхайская кампания Hospitality Management объявила о планах по строительству здесь отеля – первого за предела-

ми Китая. Международная люксовая отельная сеть Tonino Lamborghini Hotel&Resort также приступила к строительству комплекса в Сием Реапе. По мнению властей, это поможет сохранить стабильное развитие отрасли и еще больше повысить привлекательность Ангкорского направления.

Вторым по популярности туристическим маршрутом с 1990-х гг. являлась столица страны – Пном Пеня, куда направлялось 40% всего туристического потока. Надо признать, что достопримечательностей в камбоджийской столице немного – Королевский дворец, исторический музей и музей памяти жертв режима «красных кхмеров» (тюрьма Туол Сленг). Как правило, когда агентства формируют туры по Камбодже, то на осмотр Пном Пеня отводят максимум два дня. Более длительный срок пребывания туристов в столице наблюдается лишь в ноябре, когда в Пном Пене проходит красочный праздник «Поворота вод реки Меконг», сопровождаемый многодневными лодочными гонками.

Достаточно значительное число тех, кто въезжает в столицу по туристической визе, являются участниками различных международных мероприятий, которые по различным линиям в большом количестве проводятся в Пном Пене. В последнее десятилетие власти преуспели в благоустройстве столицы, в развитии развлекательной индустрии, в создании комфортной среды обитания в целом, что позволило проводить международные мероприятия на самом высоком уровне и одновременно привлекать больше иностранных туристов. Это нашло отражение в том, что в 2017 г. ЕС вручил Камбодже поощрительную грамоту «Пном Пеня – мировая столица туризма и культуры», а премьер министр Хун Сен получил почетное звание «Посол доброй воли в сфере мирового туризма и устойчивого развития»⁶.

Фактически в течение последних пяти лет на туристическом рынке Камбодже преобладали следующие страны: Вьетнам – 20.1% въездных туристов, Китай – 12.4%, Лаос – 10.2%, Южная Корея – 9.4%, Таиланд – 6.2%. Таким образом, почти 59% всех туристов, прибывающих в Камбоджу – это граждане азиатских стран. Из ЕС Камбоджу посещало 15.3% туристов, из США – 7%, из Австралия – 3%⁷. Продолжительность пребывания иностранных туристов в Камбодже меньше, чем в среднем

по региону. В 2016 г. она составляла 6.7 дня, в то время как в соседнем Таиланде не менее 10.2 дней⁸. Кроме того, самую большую группу въездных туристов – вьетнамцев – отличают крайне малые денежные траты в период пребывания в Камбодже. Это объясняется тем, что многие из них останавливаются у родственников или знакомых, не пользуются услугами турагентств, не нуждаются в транспортных и логистических услугах. Нередко приезд вьетнамцев в Камбоджу по туристической визе имеет реальной целью ведение в стране мелкого бизнеса в теневом секторе экономики.

Важнейшим фактором привлечения туристов из соседних стран, в том числе из Вьетнама, является наличие в Камбодже большого количества игорных домов. С начала 2000-х гг. правительство стало стремительно развивать игорный бизнес и заявляло о своих амбициях превратить Камбоджу во второй Макао. В стране в настоящее время официально зарегистрировано около 60 казино, хотя их существенно больше, так как значительная часть действует в рамках теневого сектора. В последние два года численность казино удвоилась. Игорный бизнес приносит стране более 100 млн. долл. ежегодного дохода. Самое крупное казино – Naga World расположено в столице. Кстати, это единственное казино, которому разрешено работать в Пном Пене. По распоряжению властей от 2013 г., все казино должны располагаться на расстоянии не менее 200 км от столицы. Данная мера была обусловлена ухудшением криминальной ситуации в столице в связи с постоянными вооруженными разборками между криминальными группировками, контролирующими игорный бизнес. В настоящее время центрами сосредоточения казино являются провинции Сиём Реап и Сиануквиль⁹. В частности, в Сиануквиле индустрия казино за последние два года выросла на 200%. Половина игорных домов располагаются на границе с Вьетнамом и Таиландом. Специальные пограничные переходы позволяют игрокам из соседних стран въезжать без иммиграционных процедур. Пик пограничных переходов приходится на крупные международные спортивные соревнования – по 1 тыс. человек по будням и 3-4 тыс. по выходным. Самый известный игорный центр на границе с Таиландом находится в городе Пойпет. Центральным казино

здесь является Star Vegas Resort, где одновременно располагается около 10 букмекерских контор. Через игорные заведения Пойпета проходят в основном представители среднего класса тайцев. Лидером игорного бизнеса на границе с Вьетнамом выступает город Бавет с Caesar International Hotel Casino Resort. В камбоджийских казино присутствуют все типы онлайн игр, что привлекает вьетнамских геймеров. Однако принятое в феврале 2018 г. вьетнамским правительством решение разрешить гражданам страны делать ставки на спортивные соревнования может привести к сокращению потока туристов, прибывающих в Камбоджу для посещения казино и букмекерских контор. В 2017-2018 гг. лидерами по посещению игорных домов Камбоджи стали китайцы.

В 2018 г. правительством страны был разработан стратегический план по развитию туристической сферы до 2030 г. Важнейшей задачей являлась диверсификация туристических направлений, важнейшим из которых должна стать «Восходящая звезда Юго-запада», которая включает провинции Кампот, Каеп, Сиануквиль и Кох Конг, т.е. расположенные по морскому побережью. Власти намериваются сделать упор на развитие курортного туризма, который предполагает более длительное пребывание туристов в стране, чем наблюдается в настоящее время.

Развитие курортной зоны проходит под девизом «сохраним окружающую среду, прибрежную растительность, чистоту морской воды и песчаного побережья». Однако задача эта крайне не простая, так как, по данным международных экологических организаций, в стране наблюдается серьезное ухудшение экологической ситуации, связанное с увеличением числа мусорных свалок, плачевным состоянием коммунального хозяйства, особенно канализационной системы, а также с неконтролируемой вырубкой лесного покрова, в том числе и в приморских провинциях.

Реализацию проекта «Восходящая звезда Юго-запада» было решено начать с города Сиануквиль, имеющего статус провинции, так как там уже имелась определенная инфраструктура и основной поток туристов, предпочитающих пляжный отдых, направлялся именно туда. Причем наряду с иностран-

ными туристами сюда любят приезжать отдыхать и сами кхмеры, а также зарубежные специалисты, работающие в столице. В целом, численность туристов, отдыхающих на побережье, в течение последних пяти лет держалась на уровне 500 тыс., что составляло около 10% турпотока.

В рамках проекта важное значение придается освоению островов, расположенных вдоль побережья и располагающих прекрасной флорой и фауной. Уже весной 2018 г. был открыт курортный комплекс сегмента «люкс» на острове Ронг. Он включал пятизвездочный отель, казино, большой рекреационный комплекс. Спустя полгода после открытия курорт посетило 50 тыс. человек¹⁰. Китайские инвесторы заявили о готовности вложить 1 млрд. долл. в развитие острова Пить, где планируется построить пятизвездочный отель, торговые и развлекательные центры, а также казино.

Важнейшее место на туристическом рынке Камбоджи традиционно занимал Китай. В 2013-2018 гг. китайские туристы были вторыми по численности, после вьетнамских. Однако в последние годы произошел существенный рост турпотока из Китая. В 2015-2017 гг. он увеличился на 20%, в 2018 г. – на 21%, и составил 1.2 млн. чел. В результате в 2018 г. китайские туристы опередили вьетнамцев, которые лидировали в течение целого десятилетия¹¹. Этому во многом способствовали такие факторы, как открытие прямого авиасообщения между Камбоджей и крупными городами КНР. Сейчас 7 китайских и 4 кхмерских авиакомпаний осуществляют регулярные рейсы между двумя странами. Важнейшим фактором привлечения богатых китайцев стало появления отелей класса люкс. Власти страны давно заявляли, что бюджетный отдых в Камбодже не устраивает обеспеченных китайцев. Правительство страны разработало специальную программу по привлечению китайских туристов. Как заявляет министр по делам туризма Камбоджи: «У нас есть четкая стратегия привлечения китайских туристов. К 2020 г. мы хотим принимать не менее 2 млн китайцев. Цель состоит в том, чтобы сделать Камбоджу страной, где китайские туристы чувствуют себя как дома»¹².

Большие надежды на развитие курортного туризма правительство связывает с экономической помощью КНР. Провин-

ция Сиануквиль получила статус свободной экономической зоны (СЭЗ) и туда хлынул китайский капитал. Из 112 компаний, представленных в этой СЭЗ – 94 китайские¹³. Китайские инвесторы стали активно вкладывать деньги в развития здесь туристической инфраструктуры: гостиниц, казино, торговых центров, ресторанов. Но, как утверждают местные предприниматели, модель китайского бизнеса здесь такова: «всё китайские и всё для китайцев». Китайские инвесторы вкладывают деньги, привозят китайских рабочих, которые строят всё в китайском стиле исключительно для китайских туристов¹⁴. В результате китайцы уже составляют значительную долю населения провинции, из 200 тыс. жителей – 40 тыс. официально контрактные китайские рабочие. Однако, не меньшее число китайцев трудится нелегально, въезжая по туристической визе. Всё это имеет негативные последствия для рядовых камбоджийцев в связи с сокращением рабочих мест, существенным ростом цен на землю и аренду жилья. Международные эксперты заявляют, что значительная часть денежных средств, вкладываемых зарубежными китайцами в Сиануквиле, ввозится в страну, минуя банковскую систему, в чемоданах, в рамках «отмывания» нелегальных доходов¹⁵.

В 2017-2018 гг. в Сиануквиле наблюдался настоящий бум китайских туристов, их численность увеличилась на 170%. Это объясняется открытием прямого авиасообщения между Сиануквилем и 8 провинциями Китая, обилием китайских ресторанов, отелей и магазинов. Китайские туристы пользуются услугами своих туроператоров и транспортных агентств. Они селятся в отелях принадлежащих китайцам, посещают китайские рестораны и магазинчики. Осенью в городе открылся первый пятизвездочный отель, принадлежащий китайской компании Princess Real Estate, имеющий собственную вертолетную площадку. В планах на 2019 г. – открытие еще 20 китайских отелей подобного уровня. Важнейшим притягательным фактором для китайцев является бурное развитие в Сиануквиле игорного бизнеса. В 2018 г. в городе работало 25 официально зарегистрированных казино.

Как заявляют местные предприниматели, они пока не могут конкурировать с китайцами и вынуждены закрывать свой

бизнес, уходить с рынка туристических услуг, где проработали уже десятилетия. Серьезнейшее беспокойство у местных властей вызывает тот фактор, что китайцы активно вовлекаются в теневой сектор экономики. Так, заместитель комиссара полиции Сиануквиля признался корреспонденту газеты «Расмей Кампучии», что «нелегальный игорный бизнес, проституция, отмыв денег – вот те проблемы, с которыми столкнулись стражи порядка в связи с массовым наплывом китайцев – предпринимателей, рабочих и туристов в провинцию». Все это, по его мнению, уже привело к существенному росту преступности и может серьезно испортить имидж города и отпугнуть туристов из других стран¹⁶. В прессу просочились сведения, что губернатор провинции Юн Мин направил письмо министру внутренних дел страны Со Кхенгу, в котором изложил негативные последствия массового притока китайцев в провинцию и проинформировал о росте антикитайских настроений среди местного населения. Правительством страны была создана рабочая группа с целью урегулирования отношений между кхмерскими и китайскими предпринимателями. Официальные представители КНР, регулярно посещающие провинцию, стремятся нейтрализовать тревогу местных властей и убеждают камбоджийцев в том, что китайские граждане будут строго соблюдать все местные законы. Однако более откровенно по поводу сложившейся ситуации высказался один из китайских предпринимателей, работающих в Камбодже. В интервью корреспонденту газеты «Расмей Кампучия» он, в частности, заявил: «Кхмеры должны быть рады. Китайские инвестиции – это лучшее, что могло случиться с Сиануквилем, который благодаря этому займет достойное место на туристической карте мира»¹⁷.

Не вызывает сомнения, что курс правительства Камбоджи на привлечение китайцев, как инвесторов для развития туристической сферы, так и в качестве туристов продолжится, даже несмотря на экономические убытки, которые уже несет мелкий национальный бизнес.

В целом, надо признать, что туристический сектор, превратившийся в реального драйвера экономического развития страны, имеет хорошие перспективы для дальнейшего стабильного роста. Однако «слабые места» отрасли – краткосрочность

пребывания туристов в стране, их небольшие денежные траты, ограниченность туристических маршрутов – будут по-прежнему оставаться серьезными вызовами для страны, особенно в условиях жесткой конкуренции с более продвинутыми на туристическом поприще соседними странами – Таиландом и Вьетнамом.

¹ Hun Sen. Selected Comments at the 6th Sea Festival in Kep Province. 23.12.2017.//www.cnv.org.kh

²Ibid.

³ В августе 2016 г. были подняты цены на входные билеты с 20 до 37 долл. за однодневное посещение, с 40 до 60 долл. за трехдневное посещение.

⁴ Российская торговая палата в Камбодже. //www.rcc-cambodia.com. 07.08.2018

⁵ Там же. 10.04.2018

⁶ Hun Sen. Speech on the Occasion of Samdech Techo's Appointment as a Global Goodwill Ambassador for World Tourism and Sustainable Development goals 2030. 09.12.2017.//www.cnv.org.kh

⁷ The Phnom Penh Post. 25.01.2018.

⁸ Sharpley R., McGrath P. Tourism in Cambodia. Opportunities and Challenges. P. 91.//The Handbook of Contemporary Cambodia. Ed. By Brickell K.& Springer S., London, 2016.

⁹ С 2013 г. провинция официально называется Преах Сианук, однако на бытовом уровне сохраняется прежнее название.

¹⁰ Hun Sen. Speech at the Inauguration of the Royal Sand Koh Rong Hotel. 23.04.2018.// www.cnv.org.kh

¹¹ Hun Sen. Remarks at the 2017 Cambodia-China Trade and Tourism Promotion Forum. 16.05.2017.// www.cnv.org.kh

¹² Российская торговая палата в Камбодже. //www.rcc-cambodia.com. 20.11.2017.

¹³ The Phnom Penh Post 12.06.2018.

¹⁴ The Phnom Penh Post.23-03.2018.

¹⁵ Elten H. Cambodia's condo-ridden housing crisis.//www.eastasiaforum.org 08.08.2018.

¹⁶ Расмей Кампучия.08.12.2017 (на кхмерском яз.).

¹⁷ Там же.