

Научная статья. Исторические науки
УДК 94(594)
DOI: 10.31696/2072-8271-2026-2-2-71-258-274

ЛАОССКАЯ КОФЕЙНАЯ ИНДУСТРИЯ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ольга Леонидовна ПЕТРОВА¹, Ирина Валентиновна ХРАБРОВА²

¹Институт востоковедения РАН, Москва, Россия

²Независимый исследователь, Москва, Россия

¹ L.Petrova_Olga@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7782-277X>

² i.v.khrabrova@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается развитие кофейной индустрии в Лаосской Народно-Демократической Республике как важного направления аграрного сектора экономики страны. Исследование охватывает исторический аспект становления кофейного производства, современное состояние отрасли и перспективы ее развития.

Анализируется географическое распределение кофейных плантаций, особенности выращивания двух основных сортов кофе — арабики и робусты, а также роль кофейной индустрии в экономике Лаоса. Особое внимание уделяется организационной структуре отрасли, включая деятельность кооперативов и крупных компаний.

Исследуется влияние кофейного производства на социально-экономическое развитие сельских территорий, в том числе в контексте замещения выращивания опийного мака. Рассматриваются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается отрасль, включая транспортную изолированность страны и последствия военных конфликтов.

В работе представлены статистические данные по объемам производства и экспорта кофе, описаны механизмы государственной поддержки отрасли. Отдельное внимание уделяется развитию внутреннего рынка и кофейного туризма как перспективному направлению.

Ключевые слова: кофейная индустрия, Лаосская Народно-Демократическая Республика, аграрный сектор, кофейные кооперативы, экспорт кофе, арабика, робуста, органическое земледелие, кофейный туризм, экономическое развитие

Для цитирования: Петрова О.Л., Храброва И.В. Лаосская кофейная индустрия: особенности, достижения и перспективы // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития, 2026, Том 2, №2 (71). С. 258–274. DOI: 10.31696/2072-8271-2026-2-2-71-258-274

Original article. Historical science

LAOTIAN COFFEE INDUSTRY: FEATURES, ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS

Olga L. PETROVA ¹ Irina V. KHRABROVA ²

¹ Institute of Oriental Studies RAS, Moscow, Russia,

² Independent researcher, Moscow, Russia

¹ L.Petrova_Olga@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7782-277X>

² i.v.khrabrova@mail.ru

Abstract: The article examines the development of the coffee industry in the Lao People's Democratic Republic as an important component of the country's agricultural sector. It covers the historical development of coffee production, the current state of the industry, and its development prospects.

The article analyzes the geographic distribution of coffee plantations, the cultivation of the two main coffee varieties—Arabica and Robusta—and the role of the coffee industry in the Lao economy. Particular attention is paid to the organizational structure of the industry, including the activities of cooperatives and large companies.

The impact of coffee production on the socioeconomic development of rural areas is examined, including in the context of opium poppy substitution. The problems and challenges facing the industry are considered, including the country's isolation from transport and the consequences of military conflicts.

The paper presents statistical data on coffee production and export volumes and describes government support mechanisms for the industry. Particular attention is given to the development of the domestic market and coffee tourism as a promising area.

Keywords: *Coffee industry, Lao People's Democratic Republic, agricultural sector, coffee cooperatives, coffee exports, Arabica, Robusta, organic farming, coffee tourism, economic development*

For citation: Petrova O.L., Khrabrova I.V. Laotian Coffee Industry: Features, Achievements and Prospects. *Yugo-Vostochnaya Aziya: aktual'nyye problemy razvitiya*, 2025, Vol. 2, №2 (67). Pp. 258–274. DOI: 10.31696/2072-8271-2026-2-2-71-258-274

Введение

Лаосская Народно-Демократическая Республика (ЛНДР), или Лаос, – государство в Юго-Восточной Азии (ЮВА), расположенное в центре полуострова Индокитай. Лаос – преимущественно горная страна и единственная в ЮВА, не имеющая непосредственного выхода к морю. Значительная часть ее территории покрыта лесами. У Лаоса установлены тесные торгово-экономические отношения с соседними государствами, особенно с Таиландом, Китаем и Вьетнамом. Однако большая часть границ между ними проходит по четко выраженным природным рубежам – реке Меконг и горным хребтам. Наиболее протяженные границы разделяют Лаос с Вьетнамом на востоке и Таиландом – на западе. Естественные преграды способствуют транспортной изолированности страны и затрудняют ее хозяйственное развитие. Вместе с тем, особенности рельефа и климата значительно определяют степень заселенности различных районов Лаоса, основные занятия, уклад и условия жизни его населения.

По характеру рельефа и другим чертам страну условно разделяют на три района, или региона: Северный, Центральный и Южный. К Северному Лаосу относят провинции: Пхонгсали, Луангнамтха, Удомсай, Бокэу, Луангпхабанг, Хуапхан, Сайнябули; к Центральному – столицу страны г. Вьентьян и одноименную провинцию, а также провинции Сиангкхуанг, Боликхамсай, Кхаммуан, Саваннакхет, Сайсомбун; к Южному – провинции Салаван, Секонг, Тямпасак и Аттапы.

Горные формы рельефа занимают около 80% территории страны¹. Наиболее труднопреодолимые хребты расположены на севере и востоке. В юго-западном направлении горы постепенно снижаются и переходят в нагорья и плато, которые сменяются долинами, примыкающими к главной водной артерии страны – Меконгу². На северо-востоке Лаоса расположено высокое плато Сиангкхуанг, на юге – более низкое плато Болавен.

Страна заселена неравномерно. Большинство населения сконцентрировано в плодородных долинах Меконга и его притоках, в т.ч. в провинциях Тямпасак и Салаван на юге; в столице и прилегающих окрестностях, а также провинции Саваннакхет в ее центральной части. Это главные экономические районы республики. По данным статистического ежегодника Лаоса за 2024 г.³, общая численность населения составляет 7 647 тыс. чел. Наибольшее число жителей проживает (тыс. чел.): в провинции Саваннакхет – 1 133, г. Вьентьян – 1 029, провинциях Тямпасак – 791, Вьентьян – 485, Луангпхабанг – 481, Салаван –

472, Кхаммуан – 457 и Сайнябули – 444; наименьшей численностью отличаются провинции Сайсомбун (120), Секонг (139) и Пхонгсали (199).

Лаос – наименее густонаселенное государство в ЮВА⁴. Плотность населения косвенно указывает на уровень развития территории, степень ее освоенности. Горные районы слабо заселены. Плотность населения резко снижается в провинциях, расположенных к северо-востоку и востоку от долины Меконга. Согласно переписи населения 2015 г., наиболее плотно заселены (чел./км²): столица (209), провинции Саваннакхет (45), Тямпасак (45) и Салаван (37); наиболее редко – провинции Пхонгсали (11), Аттапы (14), Секонг (15) и Сиангкуанг (15), их показатели примерно в два раза ниже среднего значения по стране (27).

Лаос – аграрная страна. В сельской местности проживает 67,1% населения ЛНДР (перепись 2015 г.; 72,8%, перепись 2005 г.). Для экономики характерна высокая доля сельского хозяйства в структуре валового внутреннего продукта (ВВП)⁵. По данным Лаосского статистического бюро 2024 г., доля указанной отрасли в ВВП составляет 21,44%, промышленности (включая строительство) – 31,03%, сферы услуг – 35,34%, чистых налогов – 12,19%⁶.

Несмотря на проводимые властями меры по индустриализации и модернизации страны, вклад (%) сельского хозяйства в ВВП с 2021 г. имеет тенденцию к увеличению (2015 г. – 17,6; 2017 г. – 16,2; 2019 г. – 16,1; 2021 г – 16,0; 2023 г – 21,0). Во время пандемии COVID-19 на мировом рынке выросли цены на аграрную продукцию, что в определенной мере обеспечило Лаосу рост отрасли и положительно сказалось на поступлениях от экспорта.

Сельское хозяйство остается важнейшим источником дохода для местных жителей, от него во многом зависит благосостояние страны. Аграрная продукция и продукты питания входят в число главных экспортных товаров ЛНДР. Их общая доля составляет одну пятую в товарной структуре экспорта Лаоса (19,2% в 2024 г.)⁷.

Кофе в экономике Лаоса: от крестьянских хозяйств до международных рынков

Ведущая отрасль сельского хозяйства – растениеводство, обеспечивающее весомый вклад в ВВП (13,9%) и существенную часть экспортных поступлений от продажи товаров (12,0%, или 1 192 млн долл. США при общем объеме экспорта 9 904 млн долл. в 2024 г.). Продукция растениеводства находится на 2-м месте по значимости после полезных ископаемых, составляющих основу товарного экспорта страны (36,2%)⁸.

Почвы и климатические условия позволяют выращивать в Лаосе разнообразные сельскохозяйственные культуры: зерновые (рис и кукурузу), масличные (арахис и сою), плодовые (ананасы, манго, папайю, цитрусовые), технические (каучуконосы, табак, хлопчатник) и др. Главной продовольственной культурой в течение многих веков остается рис. Среди культур, имеющих товарное значение (выращиваемых преимущественно для продажи) особого упоминания заслуживает кофе – традиционный экспортный товар.

Основные центры возделывания кофе в Лаосе расположены в районах Паксонг (провинция Тямпасак), Лаонгам (провинция Салаван), Тхатенг (провинция Секонг) на вулканическом плато Болавен. Это одна из наиболее плодородных территорий в стране. На характерных для нее красноземных почвах также выращивают перец, рис, сахарный тростник и др. Местный климат способствует высокому качеству кофе. Данное утверждение подкрепляется тем фактом, что в 2017 г. швейцарский бренд *Nespresso* в рамках коллекции, представляющей редкие сорта, выпустил лимитированную серию кофе в капсулах *Laos Bolaven Plateau* («Лаосское плато Болавен»).

По данным Лаосского статистического бюро 2021 г., кофе культивируют в 9 из 17 провинций. Валовой сбор кофе составляет 161,2 тыс. т (87,3 тыс. т в 2012 г., рост почти в 2 раза). Большую часть урожая собирают в южных провинциях (96,2% валового сбора): Тямпасак (61,0%), Салаван (23,5%), Секонг (10,6%), Аттапы (1,1%). На севере страны кофе выращивают в провинциях (3,3% валового сбора) Луангпхабанг (1,6%), Пхонгсали (0,9%), Хуапхан (0,6%), Удомсай (0,2%); в центре – в провинции Сиангкхуанг (0,5%)⁹.

Рекордно высокий урожай кофе собран в 2021 г. в провинции Тямпасак (98,4 тыс. т), самый низкий урожай отмечен в 2012 г. в провинции Пхонгсали (10 т). В 2012–2021 гг. площадь кофейных плантаций увеличилась с 78,7 до 85,1 тыс. га, средний показатель урожайности – с 1,5 до 1,9 т/га. Все упомянутые выше провинции характеризуются хорошим показателем урожайности (по разным оценкам, в частности *FAO*, для кофе определяется как более 1,0–1,2 т/га). В отдельные годы наблюдалось снижение в некоторых провинциях, что связывают с плохими погодными условиями.

Кофейная индустрия – это сложный комплекс процессов, охватывающих три сектора экономики: выращивание кофе и обработку плодов после сбора урожая для получения зерен (первичный сектор); промышленную переработку зерен как часть пищевой промышленности (вторичный сектор); сбыт продукции и деятельность кафе (третичный

сектор). Поэтому влияние кофе на экономику отличается многогранностью и сказывается на различных сферах общества.

Хотя кофе не является продуктом первой необходимости, его относят к числу наиболее продаваемых сырьевых товаров в мире¹⁰. Регионы произрастания кофе как тропической культуры ограничены зоной, называемой «кофейным поясом» Земли. В его пределах расположены основные страны-производители т.н. зеленого кофе (сырье для производства обжаренного и растворимого кофе или другой продукции), где зачастую он обеспечивает средства к существованию местных домохозяйств и существенную долю экспортных поступлений. Для развивающихся стран с невысоким уровнем дохода, в т.ч. для Лаоса, экспорт аграрной продукции – значимый источник накопления валютных резервов, важных для экономической безопасности и финансовой стабильности государства. Кофе – одна из наиболее ценных культур Лаоса. Продажи кофе за рубеж обеспечивают 2–4% экспортных поступлений страны (1991–2020 гг.)¹¹.

В соответствии с долгосрочной программой национального развития «Видение 2055», Лаос ставит перед собой цель стать развивающейся страной с уровнем дохода выше среднего к 2055 г – к 100-летию со дня основания Народно-революционной партии Лаоса. ЛНДР входит в категорию стран с уровнем дохода ниже среднего (с 2011 г.) по типологии Всемирного банка, отражающей степень развития государств на основе показателя валового национального продукта на душу населения. По данному показателю (2 тыс. долл. в 2024 г.) ЛНДР опережает страны с низким уровнем дохода – беднейшие экономики мира. Несмотря на свой статус от Всемирного банка, согласно которому Лаос входит в список наименее развитых стран мира, определенных ООН в 1971 г., Вьентьян стремится официально выйти из него в 2026 г.¹².

Данная цель отражена в проекте 10-го пятилетнего национального плана социально-экономического развития (НПСЭР) на 2026–2030 гг.¹³. Он подразумевает обеспечение стабильного экономического роста за счет поддержки обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, туризма, энергетики; развития человеческого капитала; рационального использования природных ресурсов; расширения экспортных возможностей в условиях высокой долговой нагрузки, особенно перед Китаем по крупномасштабным проектам. Лаос намерен перейти от модели капиталоемких проектов к «зеленой» и устойчивой экономике.

В части обрабатывающей промышленности основное внимание предполагается уделить переработке кофе и кассавы, производству органических удобрений и кормов для животных. К важным отраслям власти относят неразрывно связанную с сельским хозяйством пищевую промышленность, что может иметь положительное значение в контексте развития кофейной индустрии.

По данным Лаосского статистического бюро 2024 г., в стране произведено 114,3 тыс. т кофейной продукции (61,8 тыс. т в 2015 г.). На переработку кофе приходится 2,5% валовой добавленной стоимости в структуре обрабатывающей промышленности (на производство продуктов питания – 23,7%); для сравнения: на долю переработки чайного листа – 0,2%. В соответствии со стратегией развития сельского хозяйства предусматривается содействие выращиванию культур как для внутреннего потребления, так и для экспорта (в основном в Таиланд, Китай и Вьетнам). В рамках 9-го НПСЭР на 2021-2025 гг. правительство страны поощряло возделывание ряда культур для обеспечения роста сельского хозяйства и достижения показателя экспорта аграрной продукции на уровне не менее 1 200 млн долл. в год. Среди приоритетных товарных культур на 1-м месте по значимости упоминался кофе и указывался в перечне перед кормовой кукурузой, кассавой, сахарным тростником и бананами¹⁴. В проекте очередного НПСЭР список культур, ориентированных на экспорт, был несколько расширен (см. таблицу 1).

Согласно сведениям Лаосской кофейной ассоциации, основная часть поставок местного кофе за границу приходится на зеленый кофе (85%), меньшая доля – на обжаренный кофе (15%, 2019 г.). Республика занимает 3-е место в ЮВА по экспорту зеленого кофе в мешках (1 млн, по 60 кг), уступая Вьетнаму (27,8 млн) и Индонезии (9,9 млн; 2022/2023). При этом Лаос поставляет кофе в более чем 20 стран, в т.ч. во Вьетнам (60%, в основном зерна робусты), государства ЕС (11%), Таиланд (9%, преимущественно зерна арабики), Японию (8%), Камбоджу (6%), страны Северной Америки (2%; 2019 г.). Объем экспорта кофе составляет 26,2 тыс. т, или 55 млн долл. (2019 г.; 2015 г. – 17,1 тыс. т, или 57 млн долл.)¹⁵. Страна едва ли сможет приблизиться по данному показателю к мировым лидерам (Бразилия, Вьетнам, Колумбия, Индонезия и Эфиопия) в силу значительно меньших площади территории и

численности экономически активного населения. Однако по качеству лаосский кофе не уступает и даже превосходит аналогичную продукцию из других стран. Именно поэтому он продается по конкурентно-способным ценам за рубеж.

Таблица 1. Приоритетные товарные культуры Лаоса, определенные в проекте 10-го НПСЭР на 2026–2030 гг.

Культура	Площадь насаждений (га)	Убранная площадь (га)	Урожайность (т/га)	Валовой сбор (т)	Плановый валовой сбор, (т/год, в среднем)
Годы	2024*	2024	2024	2024	2026–2030
Кофе	96 100	91 730	2	174 900	207 000
Кормовая кукуруза	103 603	103 603	5	515 300	750 000
Кассава	295 000	295 000	25	7 402 000	6 700 000
Сахарный тростник	1 052	1 052	1	1 450	1 600
Бананы	37 710	36 710	10	362 900	800 000
Чай	7 810	7 735	2	18 400	20 000
Арбузы	14 275	14 275	11	151 500	180 000
Все выращиваемые культуры	1 914 148	1 903 579	9	17 360 956	

*По данным Лаосского статистического бюро 2024 г. Источник: Agriculture. LAOSIS [портал]. – URL: <https://laosis.lsb.gov.la/tblInfo/TblInfoList.do>

В основном культивируют два вида кофе – робусту и арабику (виды либерика и эксцельса не получили широкого распространения). Зерна арабики содержат меньше кофеина, чем робуста, однако, считается, что первые превосходят вторые по вкусовым качествам. Продукцию из зерен арабики предпочитают приобретать заведения общественного питания или рядовые потребители, ориентированные на приготовление свежесваренных напитков. Зерна робусты обычно экспортируют для производства растворимого кофе. Типика и Бурбон были первыми разновидностями арабики, завезенными в Лаос, однако, из-за их высокой подверженности ржавчине листьев – основной болезни кофейных деревьев – робуста стала доминирующим видом (по разным оценкам, на нее приходится 60–80% урожая). В 1990-х гг. для восстановления

кофейной отрасли после очередной гибели посадок арабики, зерна которой особо ценятся на мировом рынке, в Лаос была специально завезена ее более устойчивая разновидность – Катимор (получена скрещиванием видов арабики Катурра и Тимор Гибрид и рекомендована для возделывания в стране). В меньшем объеме выращивают другие разновидности.

Кофе в Лаосе возделывают тремя способами: на открытом солнце (интенсивный, подходящий для плантаций на юге); в тени других сельскохозяйственных культур (как дополнительный источник дохода для крестьян); в тени деревьев в лесу (традиционный, в основном на севере). Первый способ дает более высокий урожай, допускает использование техники, химических удобрений и пестицидов. Теневой способ обеспечивает более высокое качество зерен, способствует производству органической продукции и сохранению экосистемы. Кофе, выращиваемый в тени деревьев, также более устойчив к изменениям погоды и болезням.

Культивирование кофе было заложено при колониальной администрации в первой четверти XX в., когда французами были привезены его первые образцы (около 1915 г.; в т. ч. из сайгонского ботанического сада в 1917 г.). Изначально кофе пытались выращивать на севере страны, в более прохладном регионе. Позже было обнаружено, что плато Болавен на юге страны отличается плодородной почвой и благоприятным климатом. Французские плантации кофе (разновидностей Бурбон и Типика) здесь появились в 1920-х гг. Развитию местного хозяйства способствовали открытие дороги в 1930-х гг., связывающей Паксонг (центр сельскохозяйственного района на плато, в наши дни известен как «кофейная столица Лаоса») с Паксе (портовый город на реке Меконг), и создание вблизи Паксонга в тот же период опытной станции кофе (ныне исследовательский центр).

Кофе быстро вытеснял другие культуры. Кофейные плантации стали наиболее крупными из всех (валовой сбор до 1,5 тыс. т в год). По некоторым данным, к началу Второй мировой войны урожай кофе достиг 5 тыс. т в год. Обработанный влажным способом кофе почти полностью вывозился за рубеж. Военные конфликты в Индокитае оказали негативное влияние на сельское хозяйство в Лаосе. В годы гражданской войны (1960–1973 гг.) многие плантации были заброшены или пришли в упадок (кофе в основном производился в мелких крестьянских хозяйствах). Зачастую посадки страдали от непогоды и заболеваний, что привело к замещению части арабики на робусту, зерна которой обычно обрабатывалась сухим способом, что экономило труд и воду.

Неравномерное производство по годам и высокие транспортные расходы делали местный кофе мало конкурентноспособным на мировом рынке. Его обычно за бесценку скупали тайские и японские торговцы. Американские бомбардировки (1964–1973 гг.) усугубили и без того сложную ситуацию. В 1970–1973 гг. сборы кофе упали с 3,2 до 1,8 тыс. т. После образования ЛНДР в 1975 г. местные крестьяне и иммигранты начали осваивать заброшенные плантации. В целях улучшения жизни крестьян власти взяли под свой контроль кофейную отрасль. Урожай увеличился до 2,2 тыс. т в 1976 г.

В середине 1980-х гг. в связи с хозяйственными трудностями власти ЛНДР объявили о создании «нового экономического механизма», провозгласив равноправие различных форм собственности. Хотя частные компании стали играть более значимую роль в экономике страны, возделывание кофе в основном осуществляется мелкими крестьянскими хозяйствами. С конца 1990-х гг. (1998/1999) число домохозяйств, занятых выращиванием кофе, увеличилось с 23,7 до 30,8 тыс. (2019/2020). Для повышения эффективности их труда, а также содействия в поиске рынков сбыта власти поддерживают создание кооперативов, которые играют важную роль в модернизации сельского хозяйства. Подобные объединения часто становятся центрами взаимопомощи, обеспечивая финансовую устойчивость домохозяйств и способствуя снижению уровня бедности.

Один из наиболее крупных кофейных кооперативов по числу членов – *Bolaven Plateau Coffee Producers Cooperative* (1,9 тыс. домохозяйств в более 50 деревнях на плато Болавен). Основан в 2007 г. в г. Паксе провинции Тямпасак по инициативе властей при сотрудничестве с Французским агентством развития. Удостоен звания от правительства ЛНДР «Лучший экспортер кофе Лаоса 2012 г.». При кооперативе созданы предприятие по обработке, сортировке и упаковке кофейных зерен высокого качества на экспорт; цех по обжарке кофе для внутреннего рынка (марка *Champee*); дегустационный и образовательный центры¹⁶.

Действуют также кооперативы *Jhai Coffee Farmers* (2000 г.; 2,2 тыс. домохозяйств из около 70 деревень в районе плато Болавен), получивший известность благодаря филантропической деятельности; *Keoset Community Coffee* (2017 г.; провинция Сиангкхуанг) и *Nambeng Coffee Cooperative* (2020 г.; г. Паксе), специализирующиеся на кофе особой категории – т. н. спешелти-кофе (англ. *specialty coffee*; кофе повышенного качества, прошедший строгую оценку экспертами) и

содействующие возделыванию культуры без применения химических удобрений и пестицидов.

Особый интерес представляет деятельность кооператива *Vanmai Coffee*, основанного в 2020 г. в одной из беднейших провинций Лаоса – Хуапхан. Кооператив предоставил местным крестьянам альтернативу нелегальному возделыванию опийного мака. В ряде районов на севере страны крестьяне вовлечены в подобную деятельность из-за необходимости получения средств к существованию¹⁷. Для сокращения посевных площадей опийного мака власти стимулируют выращивание товарных культур. Создание кооператива стало результатом кропотливой работы, которая проводилась еще с 2015 г в рамках сотрудничества Лаоса с рядом заинтересованных сторон.

Так, при содействии агрономов и экспертов из Управления ООН по наркотикам и преступности крестьяне высадили кофе на территории около 400 га и создали кооператив для сбыта продукции на мировом рынке¹⁸. В 2021 г. *Vanmai Coffee* экспортировал 20 т кофе. В том же году, ожидая увеличить поставки в 10 раз к 2025 г., кооператив подписал соглашение с французской компанией по обжарке кофе *Malongo*, разделяющей принципы справедливой торговли и органического земледелия. *Vanmai Coffee* оказывает содействие более 900 семьям в провинции Хуапхан. Успешная модель также применяется в провинции Пхонгсали, на крайнем севере Лаоса, где поддержку получают около 400 домохозяйств¹⁹.

Содействие кофейной индустрии в стране оказывают несколько институтов. Ключевую роль играет Национальный совет кофе Лаоса (*Conseil National du Café Lao*, а также *Lao Coffee Board*; г. Вьентьян). Это координирующий орган, официально созданный указом премьер-министра в 2010 г²⁰. В то же время совет представляет собой межпрофессиональную организацию, уполномоченную представлять весь кофейный сектор, а также утверждать и пересматривать стратегию развития. Другая важная организация, представляющая интересы местных компаний данной индустрии, – Лаосская кофейная ассоциация (*Lao Coffee Association*; 1994 г., г. Паксе; около 90 членов в 2023 г.).

Местные производители кофе представляют свои товары на ежегодной торговой выставке *Made in Laos* во Вьентьяне (организатор – Национальная Торгово-промышленная палата Лаоса). Для популяризации лаосского кофе также проводятся профильные мероприятия, которые обычно приурочены к сезону сбора урожая. В Лаосе сбор плодов арабики приходится на октябрь – декабрь, робусты – на декабрь –

февраль²¹ (по другим данным, сбор урожая арабики начинается с ноября, а робусты – продолжается до марта включительно).

Одно из первых событий подобного рода (кофейный фестиваль) было организовано при поддержке Национального совета кофе Лаоса в 2014 г. в г. Паксе. Его проведение было запланировано к празднованию 20-летней годовщины создания Лаосской кофейной ассоциации. С 2018 г. ежегодно в городах Вьентьян и Луангпхабанг проходят мероприятия по случаю Международного дня кофе (1 октября) при поддержке зарубежных организаций. С 2021 г. Лаосская кофейная ассоциация организует Конкурс зеленого кофе для продвижения местного спешелти-кофе на мировом рынке. Ряд компаний, хорошо презентовавших себя на конкурсе, впоследствии представили продукцию на международной выставке *World of Coffee Expo* (в Афинах и Женеве в 2023 г. и 2025 г. соответственно). К наиболее значимым событиям отрасли относят Фестиваль кофе, чая и сельскохозяйственной продукции плато Болавен. Фестиваль проводится на регулярной основе с 2022 г. в декабре – феврале в районе Паксонг. Ядром фестиваля выступает выставка, где посетители могут продегустировать и приобрести продукцию напрямую у производителей. Как сообщает государственное информационное агентство Кхаосан Патхет Лао, фестиваль в немалой степени способствует развитию туризма и экономическому росту в Паксонге (в 2024 г. район посетили 404 тыс. туристов, включая 310 тыс. иностранных гостей, что внесло в местный бюджет 14 млрд кипов)²².

Лаосский кофе стал неотъемлемой частью туризма. Туры «от ягоды до чашки» (англ. *cherry-to-cup*), посвященные длинному циклу связанных с кофе процессов – от сбора плодов до приготовления готовых напитков – набирают популярность как на севере страны – в провинции Луангпхабанг, так и на юге – в провинции Тямпасак. Кофейный туризм предполагает организацию культурно-познавательных туров, объединяющих посещение плантаций, производств, кафе с изучением культуры местных народов (компании *Green Discovery*, *Exo Travel*).

Некоторые организации используют доходы от туризма для развития социально значимых проектов. Так, упомянутый выше кооператив *Jhai Coffee Farmers* направляет доходы от посещений плантаций туристами на проекты по обеспечению населения чистой водой и санитарно-гигиеническому просвещению. Компания *Saffron Coffee* из г. Луангпхабанг (2006 г.; обжарка кофе, кафе) организует туры к горным народам, предоставляя им альтернативу выращиванию опийного мака и обеспечивая рекламу органического кофе собственной марки.

В стране функционируют около 20 крупных компаний, вовлеченных в выращивание, переработку и торговлю кофе, включая предприятия, созданные с участием иностранных инвесторов. Самые большие плантации принадлежат компаниям *Paksong Highland* (2008 г.; 3,1 тыс. га; Таиланд), *Outspan Bolovens* (2009 г.; 1,1 тыс. га; в составе *Olam International*, Сингапур), *Vietnam-Laos Coffee* (2007 г.; 1,0 тыс. га, оценка; в структуре *Vinacafe*, Вьетнам) и *Tin Nghia-Laos* (2007 г.; 0,6 тыс. га; дочерняя компания *Tin Nghia*, Вьетнам). Действует также *PTT Lao* (входит в нефтегазовую компанию Таиланда *PTT*, развивает сеть кофеен *Café Amazon* на автозаправочных станциях). В числе лаосских видных производителей кофе – *Dao-Heuang Group* (1991 г.; г. Вьентьян, филиал в г. Паксе; кофейная продукция под одним из наиболее узнаваемых в Лаосе брендов *Dao Coffee*). Владеет плантацией кофейных деревьев, заводом по переработке зерен, несколькими кофейнями в Лаосе и Таиланде. Продукция экспортируется в страны Азии, Европы и США. Другие местные компании на рынке кофе: *Bolaven Farms*, *Miraclelao Coffee*, *Phetsavang Coffee*, *Sinouk Coffee*, *Somxay Coffee* (выращивание, переработка, сбыт); *Lao Mountain Coffee*, *Le Trio Coffee*, *Mueang Xieng Coffee*, *Thavada Café*, *Yuni Coffee* (переработка, сбыт).

Развитие кофейной индустрии в Лаосе в течение последних двух десятилетий привело к увеличению внутреннего потребления, хотя оно остается относительно невелико в сравнении с экспортом. Годовое потребление кофе на внутреннем рынке составляет 9,4 тыс. т; на душу населения – 1,3 кг (2020 г.)²³. До 2010-х гг. в стране преимущественно был распространен традиционный метод приготовления кофе (крепкого напитка, часто заваренного через тканевый фильтр и подслащенного сгущенным молоком; горячего или со льдом, реже – без добавок). Позже в связи с развитием иностранного туризма увеличилось число кофеен, предлагающих напитки в европейском стиле. Ряд из них стали популярными как среди иностранных гостей, так и местных жителей (*Café Amazon*, *Joma Bakery Cafe*, *Saffron Coffee*, *Sinouk Coffee*, *Starbucks Coffee Company* и др.).

Среди перспективных проектов можно выделить строительство завода по обжарке кофе с применением инновационного метода, при котором для создания экологически чистого процесса в качестве энергоносителя будет использоваться водород²⁴. Церемония закладки первого камня этого предприятия состоялась 28 ноября 2025 г. на территории участка, созданного в г. Паксе для японских компаний-партнеров (*Pakse-Japan SME SEZ*) в составе основанной в 2015 г. специальной

экономической зоны Тямпасак (*Champasak SEZ*). Строительство планируют завершить в апреле 2027 г. Завод принадлежит компании *Lao Green Hydrogen Co.* с японским участием.

Реализация проекта оказалась возможной благодаря высокому гидроэнергетическому потенциалу Лаоса. Данный объект является частью более масштабной инициативы, предполагающей использование японских технологий для развития т. н. зеленой энергетики в Лаосе²⁵ и низкоуглеродной экономики, снижающей антропогенное влияние на окружающую среду. Поясним, что в условиях зависимости от импорта ископаемого топлива, Лаос стремится к использованию возобновляемых источников энергии и внедрению концепции «зеленой» экономики.

Упрочению позиций кофе как товарной культуры в Лаосе способствует ряд взаимосвязанных факторов. Условия для культивирования риса в труднодоступных горных районах малоблагоприятны. Выращивание там риса в основном ориентировано на собственное потребление в силу низкой урожайности, а продажи основной продовольственной культуры – кукурузы – не приносят должного дохода из-за дешевизны и сложности сбыта. Выбор в сторону возделывания кофе в горных районах также обусловлен экологическим фактором. Местные жители в данных условиях вынуждены выращивать рис и кукурузу методом подсечно-огневого земледелия, что приводит к обезлесению. Вырубка лесов в Лаосе является серьезной проблемой, поскольку площадь покрытой лесом территории с годами неуклонно сокращается (с 77,3 до 71,5% с 1990 по 2023 гг., по данным *FAO*). Многолетнее культивирование кофе, часто осуществляемое в тени лесных деревьев, рассматривается как преимущество, поскольку призвано предотвратить эрозию почвы и вырубку деревьев ради временных сельскохозяйственных угодий.

Среди основных вызовов, затрудняющих развитие кофейной индустрии, – географическая изолированность Лаоса, осложняющая ведение торговли и повышающая зависимость от соседних стран, а также трудность освоения новых земель для выращивания сельскохозяйственных культур.

Учитывая историческое прошлое страны, нельзя не упомянуть острую для ЛНДР проблему загрязнения территории неразорвавшимися боеприпасами (НРБ). НРБ значительно препятствуют освоению земель и развитию инфраструктуры. Коррозия внешних оболочек боеприпасов высвобождает токсичные вещества, отравляя окружающую среду, что создает серьезную угрозу экосистемам и здоровью населения. НРБ также вызывают гибель людей и наносят им увечья.

Напомним, Лаос оказался втянут во Вьетнамскую войну (1955–1975 гг.), т. к. через его территорию проходили линии снабжения, связывавшие Северный и Южный Вьетнам. Страна подвергалась интенсивным бомбардировкам американской авиации²⁶. По оценкам, из 270 млн сброшенных кассетных бомб, около трети не разорвались. В 1996–2021 гг. было обезврежено 1,7 млн НРБ²⁷. Ни государственные, ни волонтерские усилия пока не помогли решить проблему полностью. До сих пор 9 провинций Лаоса считаются потенциально опасными из-за взрывоопасных пережитков войны: на севере – Луангпхабанг, Сиангкхуанг, Хуапхан, в центре – Кхаммуан, Саваннакхет, на юге – Атапы, Салаван, Секонг, Тямпасак²⁸. По данным Национальной программы Лаоса по НРБ (действует с 1996 г.), указанная проблема актуальна для 25% деревень в стране; с момента окончания военных действий 22 тыс. чел. пострадали от НРБ, почти половина из них погибли.

Заключение

Несмотря на указанные выше вызовы, выращивание, переработка и экспорт кофе обладают большим потенциалом в части развития предпринимательства в Лаосе на фоне увеличивающегося мирового спроса на кофе высокого качества и органическую продукцию. Высокое качество становится ключевым фактором на пути к признанию лаосского кофе за рубежом. Кофе занимает значимое место в экономике республики, являясь ценной товарной культурой, обеспечивающей работой тысячи сельских жителей, а также валютные поступления в страну. Кофейная индустрия развивается, среди прочего, благодаря поддержки кооперативов и международному интересу. Лаос экспортирует зерна арабики и робусты, продукцию из них, активно развивая поставки в страны Азии и Европы. После повышения торговых пошлин со стороны США страна может перенаправить часть экспорта кофе в Россию, что откроет дополнительные возможности для расширения нашего торгово-экономического сотрудничества с ЛНДР в рамках действующей профильной межправительственной комиссии.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

ПЕТРОВА Ольга Леонидовна – младший научный сотрудник Центра Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании Института востоковедения РАН, Москва, Россия

ХРАБРОВА Ирина Валентиновна, независимый исследователь, Москва, Россия

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Olga L. PETROVA, Junior Researcher at the Center for Southeast Asia, Australia, and Oceania Studies, IOS RAS, Moscow, Russia

Irina V. KHRABROVA, independent researcher, Moscow, Russia

Статья поступила в редакцию 26.04.2026;
одобрена после рецензирования 15.05.2026;
принята к публикации 29.05.2026.

The article was submitted 26.04.2026;
approved 15.05.2026;
accepted to publication 29.05.2026.

¹ Climate Risk Country Profile: Lao PDR. The World Bank Group and the Asian Development Bank, 2021. – URL: <https://climateknowledgeportal.worldbank.org/sites/default/files/country-profiles/15505-Lao%20PDR%20Country%20Profile-WEB.pdf> (дата обращения: 17.03.2026).

² Лаос. Справочник / Ответственный редактор В. А. Тюрин. – М.: Наука, 1980. – С. 263.

³ Publications. LAOSIS [портал]. – URL: https://laosis.lsb.gov.la/board/Board-List.do?bbs_bbsid=B404

⁴ Population density (people per sq. km of land area) - East Asia & Pacific // World Bank Group. URL: https://data.worldbank.org/indicator/EN.POP.DNST?locations=Z4&most_recent_value_desc=false

⁵ Share of Gross Domestic Products (GDP) by Industrial Origin at Current Price. LAOSIS [портал]. – URL: <https://laosis.lsb.gov.la/tblInfo/TblInfoList.do>

⁶ Share of Gross Domestic Products (GDP) by Industrial Origin at Current Price.

⁷ Share of Gross Domestic Products (GDP) by Industrial Origin at Current Price.

⁸ Share of Gross Domestic Products (GDP) by Industrial Origin at Current Price.

⁹ By Theme. LAOSIS [портал]. – URL: <https://laosis.lsb.gov.la/tblInfo/TblInfoList.do>

¹⁰ Кто в мире производит больше всего сырья. Инфографика // РБК. 07.10.2023.– URL: <https://www.rbc.ru/economics/07/10/2023/651e97e99a7947e9338c504e>

¹¹ Report on Census findings 3rd Lao Census of Agriculture 2019 / 2020 (LAC III 2019 / 2020) (Volume 2)/ –Vientiane Capital, 2021. P. 12. – URL: https://www.fao.org/fileadmin/templates/ess_test_folder/World_Census_Agriculture/WCA_2020/WCA_2020_new_doc/WCA_2020_doc2/LAO_REP3_ENG_2020.pdf

¹² List of Least Developed Countries (as of 19 December 2024)*. United Nations. – URL: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/ldc_list.pdf

¹³ (Draft 5) 10th FIVE-YEAR NATIONAL SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT PLAN (2026 - 2030) // The Lao People's Democratic Republic National Round Table Process. – URL: https://rtm.org.la/wp-content/uploads/2025/11/10th_NSEDP_10112025_Eng.CLN_.pdf

¹⁴ The mid-term review of the 9th Five-year National Socio-Economic Development Plan (2021-2025) // The Lao People's Democratic Republic National Round Table Process. – URL: https://rtm.org.la/wp-content/uploads/2024/11/Clean-Reviewed-9th-NSEDP-Mid-Term-Review_EngFinalbyLan8Nov.pdf

¹⁵ Agriculture. LAOSIS [портал]. – URL: <https://laosis.lsb.gov.la/tblInfo/TblInfoList.do>

¹⁶ Our places. CPC. – URL: <https://www.cpc-laos.org/EN/EN-ourplaces.html>

¹⁷ Our Troubling Past. Vanmai Coffee. – URL: <https://vanmaicoffee.com/past/>

¹⁸ A better way to make money: Farmers in Lao PDR switch crops from opium to coffee // United Nations Sustainable Development Group. 03.11.2021. – URL: <https://unsdg.un.org/ru/latest/stories/better-way-make-money-farmers-lao-pdr-switch-crops-opium-coffee>

¹⁹ Brewing change: from opium poppies to premium coffee in the mountains of Lao PDR // United Nations Office on Drugs and Crime. 10.12.2025.– URL: https://www.unodc.org/unodc/en/frontpage/2026/February/brewing-change_-from-opium-poppies-to-premium-coffee-in-the-mountains-of-lao-pdr.html

²⁰ About us. Lao Coffee Board. – URL: <https://www.laocoffeeboard.org/about-us/>

²¹ Winston, E. Arabica coffee manual for Lao-PDR / Winston, E., Op de Laak, J., Marsh, T., et al. – Bangkok: FAO Regional Office for Asia and the Pacific, 2005. P. 41. – URL: <https://laocoffee.org/wp-content/uploads/2018/06/arabica-coffee-manual-for-lao-pdr-fao-2005.pdf>

²² Bolaven Plateau Coffee Festival 2025: Brewing Growth, Innovation and Market Connections // Khaosan Pathet Lao (KPL), 11.02.2025). – URL: <https://kpl.gov.la/EN/detail.aspx?id=89260>

²³ Assessing the COVID-19 impacts on the coffee industry in Laos: An input-output modelling approach / Somvang Phimmavong. et al. // Cogent Economics & Finance. – 31 August 2023. – Vol. 11. – Iss. 2.

²⁴ LGH has begun construction of a hydrogen roasted coffee plant in PJSEZ. PAKSE-JAPAN SME SEZ DEVELOPMENT CO., LTD. 29.11.2025. – URL: <https://pjsez.com/en/lgh-has-begun-construction-of-a-hydrogen-roasted-coffee-plant-in-pjsez/>

²⁵ About Green Hydrogen. Lao Green Hydrogen Co., Ltd. – URL: <https://laogreenhydrogen.com/green/>

²⁶ Земля, пропитанная смертью. Во что кассетные бомбы США превратили Лаос // АО «Аргументы и Факты», 11.07.2023. – URL: <https://aif.ru/politics/world/amerikancev-zhestko-unizili-v-irane-glavnaya-novost-voyny-17-marta>

²⁷ Nikkei: в Лаосе со времени воздушных ударов США остались 80 млн неразорвавшихся бомб // ТАСС, 06.02.2023. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16967905>

²⁸ Lao National Unexploded Ordnance programme (UXO LAO). – URL: <https://uxolao.gov.la/>